PRIME CONSULTING

ОТЧЕТ ОБ ОЦЕНКЕ

№

Объект оценки

Дата Отчета:

Дата оценки:

В соответствии с Договором № от мы провели оценку рыночной стоимости объекта оценки:

№	Товарный знак	Номер Свидетельства	Номер заявки и дата приоритета	Перечни товаров и услуг

Оценка проведена по состоянию на

Дата составления отчета:

В результате проведенного анализа, мы пришли к выводу, что по состоянию на РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ составляет:

№	Товарный знак	Номер Свидетельства	Номер заявки и дата приоритета	Рыночная стоимость, руб., округленно	Рыночная стоимость, руб., округленно, прописью
Товарный знак №1					
Товарный знак №2					
Товарный знак №3					
СУММА					

Полная характеристика объектов-аналогов, а также все основные предположения, расчеты и выводы содержатся в прилагаемом отчете об оценке. Отдельные части настоящего отчета не могут трактоваться раздельно, а только в связи с полным текстом прилагаемого отчета об оценке, с учетом всех содержащихся там допущений и ограничений.

Выводы, содержащиеся в нашем отчете, основаны на расчетах, заключениях и иной информации, полученной в результате исследования рынка, на нашем опыте и профессиональных знаниях, на деловых встречах, в ходе которых нами была получена определенная информация. Методика расчетов и заключений, источники информации приведены в отчете.

С уважением,

Генеральный директор ООО «Прайм консалтинг» _____ Бабаев Н.М.

1. ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОГЛАВЛЕНИЕ ... 3
2. ДОПУЩЕНИЯ И ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ: ... 4
3. ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ ... 5
4. ВВЕДЕНИЕ ... 7
4.1 ЦЕЛЬ ОЦЕНКИ ... 7
4.2 ЗАДАНИЕ НА ОЦЕНКУ ... 7
4.3 СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ ... 8
4.4 СВЕДЕНИЯ О ЮРИДИЧЕСКОМ ЛИЦЕ, С КОТОРЫМ ОЦЕНЩИК ЗАКЛЮЧИЛ ТРУДОВОЙ ДОГОВОР8
4.5 СВЕДЕНИЯ ОБ ОЦЕНЩИКЕ ... 9
4.6 ЗАДАЧИ ОЦЕНКИ ... 9
4.7 ДАТА ОЦЕНКИ ... 9
4.8 ОЦЕНИВАЕМЫЕ ПРАВА ... 9
4.9 ПРОЦЕСС ОЦЕНКИ ... 10
4.10 ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ ... 10
4.11 ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ... 10
4.12 ПРИМЕНЯЕМЫЕ СТАНДАРТЫ ... 11
5. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ ... 12
5.1 СУЩНОСТЬ ТОВАРНОГО ЗНАКА ... 12
5.2 ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ ... 14
6. АНАЛИЗ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ... 18
7. АНАЛИЗ РЫНКА ... 20
7.1 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР – ЯНВАРЬ 2020 ГОДА ... 20
7.2 ОБЗОР РЫНКА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В РОССИИ ... 24
7.3 АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЦЕНЫ СОПОСТАВИМЫХ ОБЪЕКТОВ ... 40
8. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ... 41
8.1 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД ... 41
8.2 ДОХОДНЫЙ ПОДХОД ... 43
8.3 ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД ... 46
9. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ... 47
9.1 ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД ... 47
10. СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ О РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ... 51
11. ЗАЯВЛЕНИЕ ОЦЕНЩИКА ... 52
12. ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ... 53
13. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ИНФОРМАЦИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ОЦЕНЩИКОМ ... 54
14. ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ДОКУМЕНТЫ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ ЗАКАЗЧИКОМ ... 64
15. ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ПРАВА ОЦЕНЩИКА И ИСПОЛНИТЕЛЯ ЗАНИМАТЬСЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ... 65

2. ДОПУЩЕНИЯ И ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ:

Данный Отчет подготовлен с учетом следующих допущений и ограничивающих условий:

1. Оценка производится в предположении отсутствия каких-либо обременений оцениваемых прав;
2. Оценка производится в предположении предоставления Заказчиком достаточной и достоверной информации по объекту оценки;
3. Отчет об оценке содержит профессиональное мнение Оценщика относительно стоимости объекта оценки только в указанных целях и по состоянию на дату оценки.
4. Результат оценки относится к объекту оценки в целом. Любое соотнесение части стоимости с какой-либо частью объекта является неправомерным, если таковое не оговорено в отчете;
5. Оценщик считает достоверными общедоступные источники отраслевой и статистической информации, однако не делают никакого заключения относительно точности или полноты такой информации и принимают данную информацию как есть. Оценщик не принимает на себя ответственность за последующие изменения социальных, экономических, юридических и природных условий, которые могут повлиять на стоимость объекта оценки.
6. В рамках оказания услуг по оценке Оценщик не проводит специальных экспертиз, в том числе юридическую экспертизу правового положения объекта оценки, строительно-техническую, технологическую и экологическую экспертизу объекта оценки, аудиторскую проверку финансовой отчетности и инвентаризацию составных частей объекта оценки.
7. Объект оценки рассматривается с учетом лишь тех ограничений и сервитутов, которые оговариваются в отчете об оценке. Оценщик не несет ответственности ни за наличие таких скрытых фактов, ни за необходимость выявления таковых.
8. Данный отчет и итоговая стоимость, указанная в нем, могут быть использованы Заказчиком только для определенных целей, указанных в отчете. Оценщик не несет ответственности за распространение Заказчиком данных отчета об оценке, выходящее за рамки целей предполагаемого использования результатов оценки
9. Ни отчет целиком, ни одна из его частей (особенно заключение о стоимости, сведения об Оценщике и Исполнителе, а также любая ссылка на их профессиональную деятельность) не могут распространяться посредством рекламы, PR, СМИ без предварительного письменного согласия и одобрения Исполнителя.
10. Будущее сопровождение проведенной оценки, в том числе дача показаний и явка в суд, не требуется от Оценщика и Исполнителя, если предварительные договоренности по данному вопросу не были достигнуты заранее в письменной форме.
11. Заказчик заранее обязуется освободить исполнителя от всякого рода расходов и материальной ответственности, происходящих из иска третьих лиц к исполнителю, вследствие легального использования результатов настоящего исследования;
12. Результаты оценки стоимости объекта оценки основываются на информации, существующей на дату оценки, и могут быть признаны рекомендуемыми для целей совершения сделки с объектом оценки, если с даты составления отчета об оценке до даты совершения сделки с объектом оценки или даты представления публичной оферты прошло не более 6 месяцев.
13. Все расчеты производятся Оценщиком в программном продукте «Microsoft Excel». В расчетных таблицах, представленных в отчете, приводятся округленные значения показателей. Итоговые показатели определяются при использовании точных данных. Поэтому при пересчете итоговых значений по округленным данным результаты могут несколько не совпасть с указанными в отчете.

3. ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ

Сведения об объекте оценки

Объект оценки:

№	Товарный знак	Номер Свидетельства	Номер заявки и дата приоритета	Перечни товаров и услуг

Оцениваемые права:	право собственности
Обременения:	не зарегистрированы

Сведения об отчете

Основание для проведения исполнителем оценки объекта оценки:	Договор № от Заказчик: . Исполнитель: ООО «Прайм консалтинг»
Вид определяемой стоимости:	рыночная стоимость
Цель оценки:	определение рыночной стоимости
Задачи оценки:	
Дата проведения оценки объекта оценки:	
Дата определения стоимости объекта оценки	
Дата составления отчета:	
Срок проведения оценки:	с по
Порядковый номер отчета:	

Результаты примененных подходов:

Объект оценки	Товарный знак №1	Товарный знак №2	Товарный знак №3
Сравнительный подход			
Весовой коэффициент, присваиваемый подходу			
Доходный подход			
Весовой коэффициент, присваиваемый подходу			
Затратный подход			
Весовой коэффициент,			

	присваиваемый подходу			
	ИТОГО, стоимость объекта, руб. , округленно			

Рыночная стоимость оцениваемого объекта

№	**Товарный знак**	**Номер Свидетельства**	**Номер заявки и дата приоритета**	**Рыночная стоимость, руб., округленно**	**Рыночная стоимость, руб., округленно, прописью**
Товарный знак №1					
Товарный знак №2					
Товарный знак №3					
СУММА					

Ограничения и пределы применения полученной итоговой стоимости:	Итоговая величина стоимости может быть использована исключительно для указанного в Задании на оценку вида предполагаемого использования. Использование для других целей не допускается

4. ВВЕДЕНИЕ

4.1 ЦЕЛЬ ОЦЕНКИ

Термин "Рыночная стоимость", используемый нами в этом отчете, определяется следующим образом:
Рыночная стоимость - наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда:
Одна сторона не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение.

- Стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах.
- Объект оценки представлен на открытый рынок посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки.
- Платеж за объект оценки выражен в денежной форме.
- Цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки, и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было.

Понятие рыночной стоимости приведено в статье №3 действующего закона РФ «Об оценочной деятельности в РФ».

4.2 ЗАДАНИЕ НА ОЦЕНКУ

Основание для проведения оценки - договор № от Заказчик: . Исполнитель: ООО «Прайм консалтинг».
а) объект оценки -

№	Товарный знак	Номер Свидетельства	Номер заявки и дата приоритета	Перечни товаров и услуг

б) имущественные права на объект оценки – право собственности;
в) цель оценки – определение рыночной стоимости;
г) предполагаемое использование результатов оценки и связанные с этим ограничения - . Отчет не может быть использован для других целей;
д) вид стоимости – рыночная стоимость;
е) дата оценки - ;
ж) срок проведения оценки - с по ;
з) допущения и ограничения, на которых должна основываться оценка - от оценщика не требуется приводить свое суждение о возможных границах интервала, в котором может находиться стоимость объекта оценки. Другие допущения и ограничения изложены в соответствующей главе отчета об оценке;
и) режим предоставленной правовой охраны интеллектуальной собственности:

Объект оценки	Товарный знак №1	Товарный знак №2	Товарный знак №3
Товарный знак			
Номер Свидетельства			
Номер заявки и дата приоритета			
Дата приоритета			
Дата государственной регистрации			
Дата публикации			
Дата истечения срока действия исключительного права			
Правообладатель			

к) объем правовой охраны интеллектуальной собственности - исключительное право на интеллектуальную собственность (ст.1229, ГК РФ ч.4).

Гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233, ГК РФ ч.4), если ГК РФ не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных ГК РФ. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную ГК РФ, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается ГК РФ;

л) территория правовой охраны - Российская Федерация;

м) наличие ограничений (обременений) в отношении исключительного права на интеллектуальную собственность - ограничения и обременения не выявлены;

н) права на объект оценки, учитываемые при определении стоимости объекта оценки (объем прав на интеллектуальную собственность, подлежащих оценке) - исключительное право на интеллектуальную собственность;

о) Совокупность объектов (или единая технология, или сопутствующие активы), в состав которой входит объект оценки – отсутствуют.

4.3 СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ

Заказчик:	
Реквизиты Заказчика:	

4.4 СВЕДЕНИЯ О ЮРИДИЧЕСКОМ ЛИЦЕ, С КОТОРЫМ ОЦЕНЩИК ЗАКЛЮЧИЛ ТРУДОВОЙ ДОГОВОР

Организационно-правовая форма:	Общество с ограниченной ответственностью
Полное наименование:	**Общество с ограниченной ответственностью «Прайм консалтинг»**
Исполнитель:	ООО «Прайм консалтинг» ОГРН 1107746970022, выдан 29.11.2010 года
Юридический адрес исполнителя:	117418, город Москва, Нахимовский проспект, дом 47, эт/пом/ком 19/I/2
Местонахождение исполнителя:	117418, город Москва, Нахимовский проспект, дом 47, эт/пом/ком 19/I/2
Контактные телефоны исполнителя:	т. +7 (495) 109-24-34
Сайт исполнителя в сети Интернет	www.ocenka-stoimosti.ru
Банковские реквизиты исполнителя:	ИНН 7702747501 КПП 770901001 Р/с № 40702810200080001330 «СДМ Банк» (ПАО) в г. Москва БИК 044525685 Кор/с № 30101810845250000685
Сведения о страховом полисе:	ответственность компании ООО «Прайм консалтинг» застрахована на сумму 5 000 000 (пять миллионов) рублей, страховой полис № L26-42656 от 31.07.2019, выдан САО ЭРГО со сроком действия с 09 августа 2019 года по 08 августа 2020 года, включительно
Сведения, подтверждающие наличие в штате оценочной компании не менее чем двух оценщиков, право осуществления оценочной деятельности которых не приостановлено (в соответствии с № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», статья 15.1.)	1. Бабаев Никита Михайлович Ассоциация «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет» Номер в реестре СРО № 0125 2. Голдыш Фёдор Андреевич Некоммерческое партнерство «САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АССОЦИАЦИИ РОССИЙСКИХ МАГИСТРОВ ОЦЕНКИ» (ИНН 7717528407) Номер в реестре СРО № 1558
Сведения о независимости юридического лица, с которым Оценщик заключил трудовой договор	ООО "Прайм консалтинг" не допускает вмешательство Заказчика либо иных заинтересованных лиц в свою деятельность или в деятельность оценщиков, заключивших с ООО "Прайм консалтинг" трудовой договор, если это может негативно повлиять на достоверность результата проведения оценки объекта оценки, в том числе не допускается ограничение круга вопросов, подлежащих выяснению или определению при проведении оценки объекта оценки. ООО "Прайм консалтинг" не имеет имущественного интереса в объекте оценки, не является аффилированным лицом заказчика, а также является независимым в иных случаях, установленных законодательством Российской Федерации. Размер установленного Договором денежного вознаграждения ООО "Прайм консалтинг" за проведение оценки объекта оценки не зависит от итоговой величины стоимости объекта оценки. Размер оплаты оценщикам, заключившим с ООО "Прайм консалтинг" трудовой договор, за проведение оценки объекта оценки не зависит от итоговой величины стоимости объекта оценки.

4.5 СВЕДЕНИЯ ОБ ОЦЕНЩИКЕ

Ф.И.О	**Бабаев Никита Михайлович**
Информация о членстве в СРО:	член Ассоциации «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет» Номер в реестре СРО № 0125
Документ, подтверждающий образование Оценщика в области оценочной деятельности:	НОУ «Московской финансово-промышленной академии (МФПА)», «Оценка стоимости предприятий (бизнеса)», Диплом ПП № 984364, 29.04.2008г., Рег. № 0237
Сведения о квалификационном аттестате, подтверждающем сдачу квалификационного экзамена:	Квалификационный аттестат в области оценочной деятельности №006284-3 от 16.03.2018 г. по направлению «Оценка бизнеса» сроком действия до 16.03.2021 г.
Сведения о страховом полисе:	гражданская ответственность застрахована на сумму 5 000 000 (пять миллионов) рублей, страховой полис № 07305/776/00001/20, выдан АО «АльфаСтрахование» со сроком действия с 14 февраля 2020 года по 13 февраля 2021 года, включительно
Стаж работы в оценочной деятельности:	14 лет
Местонахождение оценщика:	117418, город Москва, Нахимовский проспект, дом 47, эт/пом/ком 19/I/2
Почтовый адрес оценщика:	117418, город Москва, Нахимовский проспект, дом 47, эт/пом/ком 19/I/2, ООО «Прайм консалтинг»
Телефон оценщика	т.+7 (495) 109-24-34
Адрес электронной почты оценщика	babaev@prime-co.ru
Информация обо всех привлекаемых к проведению оценки и подготовке отчета об оценке организациях и специалистах с указанием их квалификации и степени их участия в проведении оценки объекта оценки	Бабаев Никита Михайлович – проведение оценки объекта оценки. Иные специалисты и организации к оценке не привлекались.

4.6 ЗАДАЧИ ОЦЕНКИ

Задачи оценки - .

4.7 ДАТА ОЦЕНКИ

Оценка объекта проведена по состоянию на
Дата составления отчета:

4.8 ОЦЕНИВАЕМЫЕ ПРАВА

В данном отчете не проводилась оценка правоустанавливающих документов.
Оценивалась рыночная стоимость объекта оценки.
Право собственности означает (Гражданский кодекс РФ, часть 1, ст. 209) осуществление собственником комплекса прав, включая права владения, распоряжения и пользования имуществом. Собственник имеет право по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия не противоречащие закону и иным правовым актам, и не нарушающие права и интересы других лиц, в том числе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным образом.
Интеллектуальные права
На результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) признаются интеллектуальные права, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие) [Гражданский кодекс РФ, часть 4, ст. 1226].
Исключительное право – совокупность принадлежащих правообладателю (гражданину или юридическому лицу) прав на использование по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, если ГК РФ не предусмотрено иное.
Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).
Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство

индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных ГК РФ. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными ГК РФ), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную ГК РФ, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается ГК РФ.
Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (кроме исключительного права на фирменное наименование) может принадлежать одному лицу или нескольким лицам совместно.
Правообладатель может распорядиться принадлежащим ему исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации любым не противоречащим закону и существу такого исключительного права способом, в том числе путем его отчуждения по договору другому лицу (договор об отчуждении исключительного права) или предоставления другому лицу права использования соответствующих результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации в установленных договором пределах (лицензионный договор). [Гражданский кодекс РФ, часть 4, ст. 1229].
На территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации. [Гражданский кодекс РФ, часть 4, ст. 1479]
На основании вышесказанного, определению подлежит Исключительное право на средство индивидуализации (товарный знак).

4.9 ПРОЦЕСС ОЦЕНКИ

Процесс оценки начинается с изучения документов, предоставленных Заказчиком.
Следующий этап оценки - определение стоимости. Определение стоимости осуществляется с учетом всех факторов, существенно влияющих на рынок аналогичных объектов. При определении стоимости можно выделить три основных подхода:

- Сравнительный;
- Затратный;
- Доходный.

В каждом подходе, в свою очередь, используются различные методы оценки.
Выбор конкретных методов оценки осуществляется оценщиком, исходя из его опыта, профессиональных навыков, объема доступной информации и задания на оценку.
В случае использования нескольких подходов к оценке, а также использования в рамках какого-либо из подходов к оценке нескольких методов оценки выполняется предварительное согласование их результатов с целью получения промежуточного результата оценки объекта оценки данным подходом. При согласовании существенно отличающихся промежуточных результатов оценки, полученных различными подходами или методами, в отчете необходимо отразить проведенный анализ и установленную причину расхождений. Существенным признается такое отличие, при котором результат, полученный при применении одного подхода (метода), находится вне границ указанного оценщиком диапазона стоимости, полученной при применении другого подхода (методов) (при наличии).
После проведения процедуры согласования оценщик помимо указания в отчете об оценке итоговой величины стоимости объекта оценки имеет право приводить свое суждение о возможных границах интервала, в котором, по его мнению, может находиться эта стоимость, если в задании на оценку не указано иное.

4.10 ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ

Процедура оценки включает в себя следующие этапы:

- беседа с заказчиком или его представителем;
- исследование рынка аналогичных объектов в регионе местоположения объекта;
- отбор информации;
- использование основных подходов оценки для определения величины рыночной стоимости оцениваемого объекта;
- составление отчета об оценке.

4.11 ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Оценочная деятельность – для целей Федерального закона №135- «Об оценочной деятельности» от 29 июля 1998 г. под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости.
Отчет об оценке представляет собой документ, составленный в соответствии с законодательством Российской

Федерации об оценочной деятельности, федеральным стандартом оценки №3 «Требования к отчету об оценке (ФСО №3)», стандартами и правилами оценочной деятельности, установленными саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой является оценщик, подготовивший отчет, предназначенный для заказчика оценки и иных заинтересованных лиц (пользователей отчета об оценке). Отчет содержит подтвержденное на основе собранной информации и расчетов профессиональное суждение оценщика относительно стоимости объекта оценки.

Датой оценки (датой проведения оценки, датой определения стоимости) является дата, по состоянию на которую определяется стоимость объекта оценки. Если в соответствии с законодательством Российской Федерации проведение оценки является обязательным, то с даты оценки до даты составления отчета об оценке должно пройти не более трех месяцев, за исключением случаев, когда законодательством Российской Федерации установлено иное.

Сравнительный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с аналогичными объектами, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними.

Доходный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки.

Затратный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для восстановления либо замещения объекта оценки, с учетом его износа.

Срок экспозиции объекта оценки рассчитывается с даты представления на открытый рынок (публичная оферта) объекта оценки до даты совершения сделки с ним. ("Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО N 1)" N 297).

Объектом - аналогом объекта оценки для целей оценки признается объект, сходный объекту оценки по основным экономическим, материальным, техническим и другим характеристикам, определяющим его стоимость. ("Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО N 1)" N 297).

Интеллектуальная собственность (ИС) – исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (ГК РФ, ст.1229).

Итоговая величина стоимости объекта оценки - величина стоимости объекта оценки, полученная как итог обоснованного оценщиком обобщения результатов расчетов стоимости объекта оценки при использовании различных подходов к оценке и методов оценки. Итоговая величина стоимости должна быть выражена в валюте Российской Федерации (в рублях). ("Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО N 1)" N 297).

Лицензионный договор – соглашение, в котором одна сторона - обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах (ГК РФ, ст.1235).

Товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на которое признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (ГК РФ, ст. 1477).

4.12 ПРИМЕНЯЕМЫЕ СТАНДАРТЫ

Оценка производилась в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» и ФСО Федеральные стандарты оценки №№ 1, 2, 3, утвержденные приказами Минэкономразвития. №№ 297, 298, 299, ФСО Федеральный стандарт оценки №11 утвержденный приказом Минэкономразвития №385 и стандарты Ассоциации «СРОО «Экспертный совет»». Указанные стандарты ФСО №№ 1, 2, 3, 11 являются обязательными к применению субъектами оценочной деятельности согласно законодательству об оценочной деятельности, действующему на территории Российской Федерации. Стандарты Ассоциации «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет» обязательны к применению для всех оценщиков, состоящих в данной саморегулируемой организации.

5. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

5.1 СУЩНОСТЬ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на которое признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (ГК РФ, ст. 1477).

Товарный знак – запоминающийся образ, символ, обозначение, позволяющие отличать товары и услуги одних производителей от однородных товаров и услуг других производителей. Ценность исключительных прав на товарные знаки и знаки обслуживания заключается в том, что они обеспечивают их обладателю определенные, иногда весьма существенные, преимущества в бизнесе.

Товарный знак – мощное средство в конкурентной борьбе. Он позволяет отделить конкретный товар от аналогов и закрепить за ним определенные ассоциации. Благодаря грамотной «раскрутке» (брендингу) товар приобретает известность на рынке и свою группу потребителей. Это положительно влияет на рост продаж и позволяет несколько завышать цены по отношению к аналогичным товарам (в данном случае потребитель платит за гарантию качества продукта и определенный образ, которому он доверяет).

Товарный знак по своему назначению похож на визитную карточку товара. Он должен быть простым, узнаваемым, достаточно оригинальным и привлекающим внимание. Как правило, товарный знак в наше время воспринимается как знак качества. Чем сильнее компания дорожит своей репутацией, тем дороже будет стоить ее товарный знак.

Безусловно, наиболее важными характеристиками, влияющими на оценку товарного знака, являются его распространенность, узнаваемость и доверие потребителя, которым пользуются товары или услуги, продаваемые под этой маркой. В конечном случае все эти характеристики определяют объем реализации продукции, прибыль компании и стоимость самого товарного знака. Во многих случаях стоимость известного товарного знака может превосходить стоимость всех материальных активов компании и быть мощным инструментом в конкурентной борьбе за потребителя.

Ценность «раскрученного» ТЗ для правообладателя заключается в том, что он создает дополнительные денежные потоки по сравнению со «средним» товаром или услугой. Таким образом, изменения в стоимости ТЗ будут являться своеобразной оценкой маркетинговой политики предприятия. Поэтому любому владельцу ТЗ необходимо создавать и развивать набор инструментов для максимизации стоимости ТЗ.

К главным функциям товарного знака можно отнести:

1. Продвижение товаров или услуг. Репутация и узнаваемость товарного знака помогают завоевать доверие потребителя;
2. Защита товаров и услуг от недобросовестной конкуренции и подделок.
3. Максимизация выручки от реализации товаров и услуг посредством использования ТЗ.

Виды товарных знаков:

1) Словесные. Один из самых распространенных видов товарных знаков, его еще называют логотипом. Состоит из букв, слов, предложений, словосочетаний или аббревиатур. Слова могут быть как существующие, так и выдуманные.

2) Изобразительные. Такие знаки называют эмблемами. Они представляют собой любые изображения, какие только могут прийти в голову дизайнерам и художникам, будь то геометрические фигуры, животные, люди и вообще любые предметы. Возможности для фантазии здесь неограниченны, но принципы успешности все те же: простота, запоминаемость и эстетика.

3) Объемные. Изображение в объеме, трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий, фигур. Объемными товарными знаками являются трехмерные объекты. Обычно к ним относятся оригинальные упаковки и тары или форма самого товара. Преимущества таких знаков очевидны: их можно подержать в руках, оставить в качестве сувенира и даже коллекционировать.

4) Комбинированные. К комбинированным обозначениям относятся комбинации элементов разного вида, изобразительных, словесных, объемных и т.д.

К другим обозначениям относятся звуковые, световые и иные обозначения.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Товарный знак как объект интеллектуальной собственности

На сегодняшний день, по крайней мере, на рынке потребительских товаров и услуг, конкуренция непосредственно между товарами уступила место конкуренции товарных знаков. Потребитель не утруждает себя изучением потребительских свойств конкретно товаров, полностью доверяя известной ему торговой марке. Из-за этого повышается роль правовой охраны товарных знаков. Товарные знаки являются фактором расширения экспорта. Непонимание значения товарных знаков для роста рыночного потенциала подрывает конкурентные позиции российских производителей.

Как объект промышленной собственности товарный знак подлежит правовой охране путем государственной регистрации и получения свидетельства на товарный знак. Через государственную регистрацию:

а) фиксируется объект охраны, т.е. перечень товаров, для обозначения которых используется товарный знак;

б) оповещаются третьи стороны об исключительных правах владельца на товарный знак, т.е. владелец товарного знака имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться товарным знаком, а также запрещать его использование другими лицами. Никто не может использовать охраняемый в России товарный знак без разрешения его владельца.

Товарный знак может быть зарегистрирован на имя юридического, либо физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность и, будучи оборотоспособным активом, может быть объектом реальной оценки.

Права на товарные знаки составляют одну из разновидностей объектов сферы прав интеллектуальной собственности, и относится к правам на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, предприятий и информационных систем (гл. 76 ГК РФ).

Развитие национальных и международных патентно-правовых отношений приводит к трансформации товарного знака из средства индивидуализации товара в самостоятельный товар. Кругообороту товарных знаков, свойственна все большая схожесть с кругооборотом обычных товаров. Развиваются новые формы обращения товарных знаков: франчайзинг, залог, страхование, лицензирование. Причем лицензирование товарных знаков становится одним из наиболее прибыльных видов международной торговли промышленной собственностью. В общем объеме лицензионных сделок доля договоров по товарным знакам составляет примерно 65%.

Товарный знак является одним из объектов интеллектуальной собственности, и имеет множество отличительных особенностей от других объектов:

- В отличие от объектов авторского права (произведения литературы, науки, искусства), права на товарный знак возникают в силу и в момент государственной регистрации, то есть после выдачи свидетельства о государственной регистрации товарного знака.
- В отличие от объектов патентного права (изобретение, полезная модель, промышленный образец), пошлина за поддержание товарного знака в силе оплачивается сразу за 10 лет с момента регистрации товарного знака (а за изобретение нужно платить каждый год). Из этого также вытекает и сумма, которую нужно платить до выдачи свидетельства — она больше в несколько раз, чем в случае с объектами патентного права.
- Продлевать товарный знак можно неограниченное количество раз по 10 лет.

5.2 ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ

Объект оценки:

№	Товарный знак	Номер Свидетельства	Номер заявки и дата приоритета	Перечни товаров и услуг
Товарный знак №1				
Товарный знак №2				
Товарный знак №3				

Объект оценки №1

Объект оценки №2

Объект оценки №3

Источник: https://www1.fips.ru/

6. АНАЛИЗ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ

Российская Федерация

Росси́я, или Росси́йская Федера́ция (РФ), — государство в Восточной Европе и Северной Азии. Территория России в её конституционных границах составляет 17 125 191 км²; население страны (в пределах её заявленной территории) составляет 146 745 098 чел. (2020). Занимает первое место в мире по территории, шестое — по объёму ВВП по и девятое — по численности населения.

Столица — Москва. Государственный язык — русский.

Государственный строй — президентско-парламентская республика с федеративным устройством. С 31 декабря 1999 года (с перерывом в 2008—2012 годах) должность президента Российской Федерации занимает Владимир Путин. С 16 января 2020 года должность председателя Правительства РФ занимает Михаил Мишустин.

В состав Российской Федерации входят 85 субъектов, 46 из которых именуются областями, 22 — республиками, 9 — краями, 3 — городами федерального значения, 4 — автономными округами и 1 — автономной областью. Всего в стране около 157 тысяч населённых пунктов.

Россия граничит с шестнадцатью государствами (больше, чем любая другая страна в мире), а также двумя частично признанными государствами.

Россия — многонациональное государство с широким этнокультурным многообразием. Бо́льшая часть населения (около 75 %) относит себя к православию, что делает Россию страной с самым многочисленным православным населением в мireПерейти к разделу.

Россия — ядерная держава; одна из ведущих промышленных и космических держав мира; занимает 2-е место в рейтинге самых влиятельных стран мира (2019). Русский язык — язык мирового значения, один из шести официальных и рабочих языков ООН, ЮНЕСКО и других международных организаций.

Россия является постоянным членом Совета Безопасности ООН с правом вето; одна из современных великих держав мира.

После распада СССР в конце 1991 года Российская Федерация была признана международным сообществом как государство-продолжатель СССР в вопросах ядерного потенциала, внешнего долга, государственной собственности за рубежом, а также членства в Совете Безопасности ООН.

Россия состоит в ряде международных организаций: ООН, ОБСЕ, Совете Европы, ЕАЭС, СНГ, ОЧЭС, ОДКБ, ГКМЧП, ВОИС, ММО, ВТО, ЮНВТО, ВФП, ШОС, АТЭС, БРИКС, КООМЕТ, МОК, МЭК, ISO, EUREKA, IRENA, G20 и других.

По данным Международного валютного фонда, объём ВВП по ППС за 2018 год составил 4,213 трлн долларов (29 267 долларов на человека). Денежная единица — российский рубль.

Экономика

Экономика России занимает 6-е место среди стран мира и 2-е среди стран Европы (после Германии) по объёму ВВП по ППС, который в 2018 году составил 4,2 трлн долларов. Номинальный ВВП России за 2018 год составил 1657 млрд долларов — по этому показателю Россия занимает 11-е место в мире. По ВВП по ППС на душу населения Россия на 2018 год занимает 50-е место.

Вклад страны в мировую экономику достигает 3,12 %. Россия относится к группе стран с очень высоким уровнем развития человеческого потенциала, является членом ВТО и ЕАЭС.

В 2018 году рост экономики России составил 2,3 %, в 2019 году экономический рост продолжился. Доходная часть государственного бюджета за 2016 год — 186,5 млрд долл. США, расходная — 236,6 млрд долл. США, дефицит бюджета — 4 % от ВВП. По состоянию на 2016 год доля экономики России в мировой экономике — 3,2 %. По данным Международного валютного фонда, ВВП России на душу населения по ППС в 2016 году составил $26 926, по этому показателю Россия входит в число 50 лучших стран мира, опережая все страны СНГ.

Согласно компании Expert Market, в рейтинге стран (2016) по уровню производительности труда Россия находится на 32 месте в мире, опережая все страны СНГ.

Отраслевая структура ВВП России (по данным за 2011 год):

Розничная и оптовая торговля — 16,2 %

Налоги на продукты — 15,1 %

Финансы и услуги — 14,0 %

Обрабатывающая промышленность — 13,6 %

Добыча полезных ископаемых — 9,1 %

Транспорт и связь — 7,5 %

Образование и здравоохранение — 5,7 %

Строительство — 5,5 %

Госуправление и военная безопасность — 5,0 %

Сельское и лесное хозяйство, рыболовство — 3,6 %

Энергетика — 3,2 %

Динамика ВВП с 1991 года

За 1999—2008 годы рост валового внутреннего продукта (ВВП) составил 93,8 %, промышленности — 79,1 %, сельского хозяйства — 39,7 %. В результате в 2008 году ВВП страны составил 107 % от уровня 1989 года, промышленное производство — 85 % (в 1990 году промышленное производство по сравнению с 1989 годом составило 99,9 %, в 1991—2004 сократилось ещё на 30 %, в 2005—2007 выросло на 21,3 %), сельскохозяйственное производство — 83,6 %.

Рост ВВП России за 2010—2011 годы составил 8,7 %. По итогам 2011 года, инвестиции в России достигли рекордного за последние 20 лет уровня в 370 млрд долларов за год. Таким образом, каждый день в экономику России инвестировалось более 1 миллиарда долларов. Всего за последние 20 лет в российскую экономику было инвестировано свыше 2,5 трлн долларов.

Денежная единица — российский рубль, усреднённый курс за 2017 год — 58,3 рубля за 1 доллар США. Разменная единица — копейка, одна сотая рубля. Эмиссию денег осуществляет центральный банк страны — Центральный Банк России.

Уровень безработицы 5,0 %, уровень занятости населения 59,3 % (данные за февраль 2018 года). Номинальная средняя зарплата работника в России по итогам января 2016 года составила 32 122 рубля в месяц.

Крупнейшим работодателем России является компания Российские железные дороги, имеющая в 2017 году около 900 тыс. работников.

Источник информации: https://ru.wikipedia.org/

7. АНАЛИЗ РЫНКА

7.1 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР – ЯНВАРЬ 2020 ГОДА

Анализ влияния общей политической и социально-экономической обстановки в стране и регионе расположения объекта оценки на рынок оцениваемого объекта, в том числе тенденций, наметившихся на рынке, в период, предшествующий дате оценки

В первую очередь отметим, что в начале месяца Росстат опубликовал первую оценку ВВП России по итогам 2019 года, который составил 109,4 трлн руб. При этом реальный рост по отношению к 2018 году составил 1,3%. Напомним, ранее Минэкономразвития оценивало реальный рост ВВП по итогам 2019 года в 1,4%. Кроме того, по оценке МЭР рост ВВП в январе 2020 года замедлился до 1,6% после увеличения на 2,3% в декабре (здесь и далее: г/г). Далее проанализируем ситуацию в ключевых отраслях экономики, а также рассмотрим динамику основных макроэкономических показателей.

По данным Росстата, в январе 2020 года промышленное производство выросло на 1,1% после увеличения на 1,7% в декабре прошлого года. Тем не менее, с исключением сезонного и календарного факторов, промпроизводство показало снижение на 0,8%.

Отметим, что, начиная с отчета за январь 2020 года, при расчете индексов промышленного производства Росстат перешел на новый, 2018-й, базисный год. До этого с 2014 года в качестве базисного года применялся 2010 год. Росстат отмечает, что в мировой статистической практике расчеты индекса на основе одного и того же базисного года проводятся приблизительно в течение пяти лет, после чего базисный год обновляется. Также ведомство отмечает, что смена базисного года позволила учесть произошедшие с 2010 года изменения в структуре производства и повысить качество публикуемой информации.

При этом, по новой оценке доля сырьевых отраслей выросла с 34% до 39%, а доля обрабатывающих производств, наоборот, понизилась на 3%. Новая структура промышленности была учтена при ретроспективном пересчете индексов промышленного производства за 2018-2019 годы. Так, за 2018 год рост промпроизводства был пересчитан вверх с 2,9% до 3,5%, в то время как в 2019 году рост промпроизводства был понижен с 2,4% до 2,3%. Что касается секторов промпроизводства, то в сегменте «Добыча полезных ископаемых» в 2019 году рост также был пересмотрен вниз с 3,1% до 2,5%. В «Обрабатывающих производствах» рост, напротив, пересчитан вверх до 2,6% с 2,3%.

Возвращаясь к итогам января 2020 года, отметим, что сегмент «Добыча полезных ископаемых» после увеличения на 0,5% в декабре прошлого года перешел к снижению на 0,4%. Рост в обрабатывающих производствах замедлился до 3,9% после 4% месяцем ранее. В сегменте «Электроэнергия, газ и пар» снижение выпуска замедлилось до 4,7% после 4,8% в декабре 2019 года. В свою очередь сегмент «Водоснабжение» перешел к росту на 1% после падения на 10% в декабре прошлого года.

Переходя к финансовым результатам российских компаний, отметим, что в феврале Росстат не публиковал традиционных данных о сальдированном финансовом результате деятельности крупных и средних российских компаний (без учета финансового сектора). Публикация данных о сальдированном финансовом результате российских компаний по итогам 2019 года состоится в первой декаде марта. Тем не менее, Банк России в отчетном периоде предоставил данные о прибыли банковского сектора по итогам января 2020 года.

Банковский сектор после 166 млрд руб. в декабре 2019 года заработал в январе 223 млрд руб. При этом прибыль Сбербанка за этот же период составила 80,2 млрд руб. В январе 2019 года прибыль сектора составила 264 млрд руб.

Что касается прочих показателей банковского сектора, то размер его активов не претерпел существенных изменений (-0,2%), составив 96,4 трлн руб. Совокупный объем кредитов экономике увеличился на 0,4% до 51,6 трлн руб. В то же время объем кредитов нефинансовым организациям прибавил 0,2%. При этом прирост объема кредитов физическим лицам составил 0,8%. По состоянию на 1 февраля 2020 года объем кредитов нефинансовым организациям составил 33,8 трлн руб., и кредитов физическим лицам – 17,8 трлн руб. На фоне сохранения инфляции в ближайшие годы на уровне 3-4% мы ожидаем снижения уровня процентных ставок, что будет способствовать продолжению роста кредитования.

Что касается инфляции на потребительском рынке, то в феврале недельный рост цен держался на уровне 0-0,1%. По предварительным данным, за месяц цены увеличились на 0,2%. С начала текущего года инфляция составила 0,7%. В годовом выражении по состоянию на 1 марта инфляция, по предварительной оценке, составила 2,3%.

Динамика инфляции по месяцам в 2018-2020 гг.

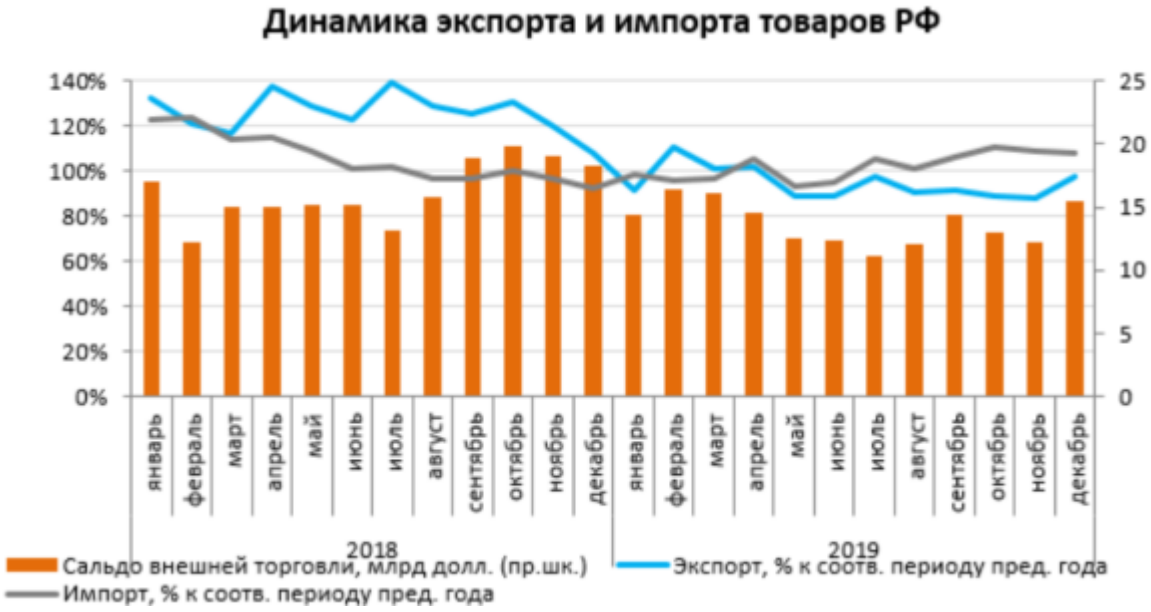
bf.arsagera.ru

Месяц	2018	2019
Октябрь	0,4%	0,1%
Ноябрь	0,5%	0,3%
Декабрь	0,8%	0,4%
	2019	**2020**
Январь	1,0%	0,4%
Февраль	0,4%	0,2%

Динамика обменного курса рубля – это один из ключевых факторов, влияющих на рост потребительских цен. В феврале текущего года среднее значение курса доллара выросло до 64 руб. с 61,8 руб. за доллар в январе на фоне снижения цен на нефть. Отдельно отметим, что к концу месяца курс доллара составил 67 руб. Вероятно, такая динамика валюты была вызвана выходом инвесторов из российских активов под влиянием опасений дальнейшего снижения экономической активности в мире из-за распространения коронавируса.

Стоит отметить, что 7 февраля состоялось очередное заседание Совета директоров Банка России, по итогам которого ключевая ставка была снижена на 0,25 п.п. до 6%. В заявлении по итогам заседания отмечалось, что замедление инфляции происходит быстрее, чем прогнозировалось, а инфляционные ожидания населения и ценовые ожидания предприятий в целом остаются стабильными. Отметим, что регулятор оценил прогнозный диапазон инфляции по итогам 2020 года в 3,5-4% с учетом проводимой денежно-кредитной политики. При развитии ситуации в соответствии с базовым прогнозом Банк России будет оценивать целесообразность дальнейшего снижения ключевой ставки в первом полугодии 2020 года.

Помимо денежно-кредитной политики существенное влияние на курс рубля оказывает состояние внешней торговли. По данным Банка России, товарный экспорт по итогам 2019 года составил 418,8 млрд долл. (-5,5%). В то же время товарный импорт составил 254,1 млрд долл., увеличившись на 2,2% к 2018 году. Положительное сальдо торгового баланса в отчетном периоде составило 164,7 млрд долл. (-15,3%).



Как можно видеть, большую часть 2019 года импорт демонстрировал положительную динамику, в то время как экспорт снижался, что по итогам года привело к сокращению положительного сальдо торгового баланса. В конце 2019 года наблюдалось восстановление экспорта при относительно стабильном импорте, что, в свою очередь, способствовало росту сальдо торгового баланса в декабре.

По предварительной оценке Банка России, профицит счета текущих операций платежного баланса Российской Федерации в январе 2020 года по сравнению с январем 2019 года уменьшился на 0,7 млрд долларов США и составил 9,5 млрд долларов США. Положительное сальдо торгового баланса практически не изменилось при увеличении совокупного дефицита прочих компонентов счета текущих операций. Отток частного капитала, согласно оценке Банка России, составил 7,3 млрд долларов США по сравнению с 9,3 млрд долларов США в январе 2019 года. Такой результат сложился почти полностью за счет увеличения внешних активов и снижения иностранных обязательств банков при незначительных по величине сбалансированных финансовых потоках прочих секторов.

bf.arsagera.ru

Показатель	Январь 2019	Январь 2020	Изменение
Сальдо счета текущих операций, млрд долл.	10,2	9,5	-6,9%
Чистый вывоз капитала частным сектором, млрд долл.	9,3	7,3	-21,5%
	1.02.19	**1.02.20**	
Объем золотовалютных резервов ЦБ, млрд долл.	475,9	562,3	+18,2%
	1.01.19	**1.01.20**	
Объем внешнего долга, млрд долл.	454,680	481,473	+5,9%

Выводы:

- ВВП в январе 2020 года по оценке МЭР вырос на 1,6%;
- Промышленное производство в январе 2020 года увеличилось на 1,1% к соответствующему месяцу предыдущего года, тем не менее с исключением сезонного фактора промпроизводство сократилось на 0,8%;
- Банковский сектор в январе 2020 года заработал сальдированную прибыль в объеме 223 млрд руб. по сравнению с 264 млрд руб. за аналогичный период прошлого года;
- Потребительские цены в январе 2020 года по предварительной оценке увеличились на 0,2%, при этом в годовом выражении на начало марта инфляция составила 2,3%;
- На фоне снижения нефтяных котировок среднее значение курса доллара США в феврале составило 64 руб. по сравнению с 61,8 руб. в январе;
- Товарный экспорт по итогам 2019 г. сократился по сравнению с 2018 годом на 5,5% до 418,8 млрд долл., при этом товарный импорт за этот же период увеличился на 2,2% до 254,1 млрд долл.;
- По предварительным данным положительное сальдо счета текущих операций по итогам января 2020 года составило 9,5 млрд долл. (-6,9%), при этом чистый отток частного капитала за этот же период составил 7,3 млрд долл. (-21,5%);
- Объем золотовалютных резервов страны по состоянию на 1 февраля на фоне приобретения валюты на внутреннем рынке в рамках бюджетного правила увеличился на 18,2% по отношению к 1 февраля 2019 года.

Источник информации:

https://bf.arsagera.ru/makropokazateli/makroekonomika_dannye_za_fevral_2020/

7.2 ОБЗОР РЫНКА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В РОССИИ – ИТОГИ 2019

Определение и основные функции товарного знака, порядок регистрации товарного знака на территории России.

Товарный знак – обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Законом признаѐтся исключительное право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Правообладатель товарного знака имеет право его использовать, им распоряжаться и запрещать его использование другими лицами, в отношении которых этот товарный знак зарегистрирован).

Право на товарные знаки составляет одну из разновидностей объектов сферы прав интеллектуальной собственности и относится к правам на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, предприятий и информационных систем в соответствии с гл. 76 ГК РФ.

Незаконное использование товарного знака влечет за собой гражданско-правовую (ст. 1515 ГК РФ), административную (ст. 14.10. КоАП РФ) и уголовную ответственность (ст. 180 УК РФ).

Порядок использование товарного знака

Регистрация права на товарный знак и знак обслуживания носит территориальный характер, то есть право на охрану своего товарного знака юридические лица и индивидуальные предприниматели получают только в тех странах, в которых они получили свидетельство о регистрации своего товарного знака в соответствующих регистрационных органах. Международная охрана, то есть получение единого охранного документа в нескольких странах возможна, например на территории Европейского союза. Регистрация товарного знака в соответствии с Мадридским соглашением и протоколом к нему часто ошибочно называется международной регистрацией; на самом деле регистрации проводят национальные ведомства, международной (единой) является только заявка.

Правообладатель товарного знака может контролировать не любое использование своего товарного знака, а лишь использование его в гражданском обороте, в частности:

на товарах, на этикетках, упаковках этих товаров, которые производятся, продаются, рекламируются или иным образом вводятся в гражданский оборот либо хранятся или перевозятся с этой целью;

при выполнении работ, оказании услуг (в случае знака обслуживания);

на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

в предложениях к продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; сети Интернет, в частности, в доменном имени и при других способах адресации».

Не подлежат контролю со стороны правообладателя такие виды использования товарного знака, как:

упоминание его в нерекламных целях;

использование на товарах, которые уже были введены в оборот самим правообладателем или с его согласия (например, при пользовании купленным товаром, на котором изображѐн товарный знак или при дальнейшей перепродаже такого товара); (для России и ряда стран — с большой оговоркой — если речь идет о введении на территории РФ, т. н. национальный принцип исчерпания прав);

использование в личных целях;

другие виды использования, не связанные с введением товаров (услуг) в гражданский оборот.

Виды товарного знака

Товарные знаки могут быть изобразительными, словесными, комбинированными, звуковыми, трехмерными — представляющими собой упаковку товаров или сами товары. Кроме того, могут быть, защищены и цветовые решения товарных знаков, то есть товарный знак защищается в той цветовой гамме, в которой он был подан на регистрацию.

Словесный — только шрифтовая композиция. Словесные знаки составляют 80 % от всех существующих товарных знаков. Такими знаками могут быть личные имена («Алѐнка», «Тинькофф»); придуманные новообразования (Xerox, Kodak); аббревиатуры (ТНТ).

Изобразительный — обозначение, не содержащее словесных элементов. Представляет собой абстрактные или конкретные изображения. При этом регистрация натуральных изображений товаров запрещена.

Комбинированный, в состав которого входят в различных комбинациях словесные и изобразительные составляющие.

Регистрация товарного знака

Право на товарный знак охраняется законом. Обладателем исключительного права на товарный знак (правообладателем) может быть юридическое лицо или физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность. Правообладатель вправе использовать товарный знак и запрещать другим лицам использовать товарный знак. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно нанесен товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

Исключительные права на товарный знак возникают лишь после его регистрации в уполномоченном государственном органе. Использование вместо товарного знака незарегистрированного обозначения допускается, но никаких исключительных прав в этом случае не возникает.

В России орган, регистрирующий товарные знаки, — Федеральная служба по интеллектуальной собственности, ранее — Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент).

Каждый товарный знак регистрируется в отношении определѐнных товаров и услуг, распределенных по классам (чем больше классов, тем дороже регистрация). Всего таких классов на июль 2018 года 45 (34 — товаров и 11 — услуг), они установлены Международной классификацией товаров и услуг для регистрации знаков (МКТУ).

Далеко не любые тексты и изображения могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака. Здесь есть целый ряд ограничений (см. ст. 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Одно из ограничений таково: не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака обозначение, вошедшее во всеобщее употребление для указания товаров определѐнного вида, такими товарами являются, например, термос, макинтош, ксерокс. Есть ограничения в отношении прямого указания на вид, качество и свойство товара. Например, нельзя зарегистрировать товарный знак «компьютер» для вычислительной техники.

Но при этом можно зарегистрировать такой товарный знак для других классов, например, для одежды, при условии, однако, что он не будет являться ложным для подобных товаров, то есть вводить потребителя в заблуждение относительно товара или его производителя.

Этапы разработки товарного знака

Разработка и последующая регистрация товарного знака имеет несколько чѐтко выделенных этапов, приведѐнных далее:

- постановка цели позиционирования товара на рынке;
- определение основных элементов знака как символов отрасли или фирмы;
- выбор из ряда выполненных серий эскизов обозначения двух-трѐх вариантов для проведения фокус-группы;
- постановка задачи для поиска выбранных в результате работы фокус-группы обозначений по фонду зарегистрированных в России товарных знаков и проведение поиска в базах данных «Роспатента» с выявлением сходных обозначений;
- сравнение выбранных эскизов с отобранной в результате поиска информацией. При необходимости — корректировка обозначения с целью избежать сходства с зарегистрированным обозначением;
- утверждение выбранного обозначения;
- работы по комплектованию заявки на товарный знак;
- подача обозначения на регистрацию в качестве товарного знака;
- делопроизводство по заявке на товарный знак;
- получение охранного документа (свидетельства) на товарный знак;
- юридическое сопровождение свидетельства на товарный знак;
- постановка зарегистрированного товарного знака на бухгалтерский учѐт в качестве нематериального актива предприятия.

Особенности купли-продажи на рынке товарных знаков

Покупка и продажа товарных знаков - это способ использовать товарный знак с максимальной выгодой, как для покупателя, так и для продавца. Если покупатель хочет купить товарный знак, то он сокращает время и затраты, а в результате получает готовые товарные знаки. Если правообладатель товарного знака хочет продать его, то сразу же получает прибыль. И в том, и в другом случае обе стороны получают желаемое. Для оформления такой сделки купли-продажи необходим договор об отчуждении исключительного права на товарный знак. Отчуждение товарного знака как раз предполагает его продажу.

Рынок товарных знаков достаточно обширен, что дает возможность найти или предложить желающим заключить договор об отчуждении. Фактически можно «прийти в магазин товарных знаков» и приобрести или продать собственность в виде торговой марки.

Нужно отметить, что продажа товарных знаков происходит по разным причинам. Например, если компания ликвидируется или реорганизуется, а также меняет вид деятельности. Если знак уже известен на рынке и его приобретение сразу может повысить продажи, если знак нужен срочно, если знак понравился, если нет возможности, чтобы ждать долго процесса регистрации.

Есть два основных принципа купли-продажи товарных знаков:

- договор об отчуждении прав на товарный знак требует регистрации в Роспатенте.
- сделка заключается только в отношении зарегистрированных торговых марок вне зависимости от территории, на которой действует правообладатель.

Товарный знак является зарегистрированной собственностью, и его можно использовать с выгодой. Один из вариантов - залог товарного знака, что является сделкой аналогичной залогу любого другого имущества компании. Для проведения данного мероприятия необходимо заключить и зарегистрировать в Роспатенте договор залога товарного знака. Как следует из названия, договор предусматривает использование товарного знака в качестве компенсации в каких-либо условиях. Например, при получении кредита торговая марка может использоваться наравне с материальным имуществом компании. При определенных обстоятельствах права на товарный знак, как и в случае с другой собственностью, могут перейти залогополучателю. Передача прав на товарный знак может происходить при заключении как договора залога, так и лицензионного договора.

Договор должен пройти регистрацию в Роспатенте - федеральной службе по интеллектуальной собственности (товарным знакам, патентам и т.д.). Договор регистрируется в течение двух месяцев с момента подачи заявки. В качестве залога может использоваться только зарегистрированный товарный знак, который принадлежит компании, как юридическому лицу. Договор залога товарного знака передает право третьей стороне использовать товарный знак при наступлении заявленных обстоятельств.

Основные тенденции рынка товарных знаков в России по итогам августа 2019 года

За 8 месяцев 2019 года Роспатент зарегистрировал 34 544 товарных знака, что на 21,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Наряду с количественным ростом регистраций товарных знаков значительно выросло число заявок на регистрацию ТЗ, особенно, от отечественных заявителей. В 2019 году российский бизнес уже подал 36 618 заявок на регистрацию товарных знаков, на 18,4% превысив показатели августа прошлого года.

Российский бизнес стал активнее и в плане международной регистрации собственных ТЗ. Так, по Мадридской системе от отечественных заявителей подано на 15,5% заявок больше, что демонстрирует активное стремление российского бизнеса работать не только на территории нашей страны. Дополнительным стимулом такого роста станет инициатива России по включению русского языка в число официальных языков Мадридской системы, поддержанная на площадке Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).

Среди других показателей стоит отметить рост заявок на регистрацию промышленных образцов, который превысил 11% по сравнению с августом 2018 года: если тогда было подано 3742, то в этом году — 4180 заявок. Напомним, что 9 сентября в Нурсултане (Казахстан) состоится дипломатическая конференция, на которой государства - участники Евразийской патентной конвенции (ЕАПК) примут Протокол об охране промышленных образцов. По сути, договорятся о введении единого евразийского патента на промышленные образцы (ПО), что повысит привлекательность этого объекта интеллектуальной собственности.

В соответствии с мировыми тенденциями в августе Роспатент продолжил работу над снижением сроков рассмотрения заявок по всем объектам интеллектуальной собственности. Так, средний срок рассмотрения заявок на регистрацию программ для ЭВМ, баз данных и топологий интегральных микросхем сократился почти на 70%, полезных моделей — почти на 53%, изобретений — на 28%, товарных знаков — на 22% (по национальной процедуре — на 28%), промышленных образцов — более чем на 20%.

Источник:

https://rupto.ru/ru/news/06-09-2019-itogi-raboty-rospatenta-v-avguste-2019-goda-rost-registracii-tovarnyh-znakov-prevysil-21

https://www.tm-patent.ru/trademark_meaning.html, http://www.yustis.ru/tovarnye-znaki-rf ,

http://www.grandars.ru/college/tovarovedenie/tovarnyy-znak.html, ttps://ru.wikipedia.org/wiki/Товарный_знак,

https://studwood.ru/1132688/marketing/rynok_tovarnyh_znakov

Анализ доступных Оценщику цен на товарные знаки, актуальные по состоянию на дату оценки

Ниже в таблице представлен анализ фактических цен товарных знаков, актуальных на дату оценки.

Предложения в продажу на дату оценки

Список товарных знаков (в правой указаны телефоны и e-mail владельцев)				
Для того чтобы узнать полную информацию по интересующему знаку с сайта ФИПС РОСПАТЕНТА кликните на его номер.				
Классификатор МКТУ (виды товаров и услуг в отношении которых зарегистрированы знаки).				
Название товарного знака	Классы МКТУ	**Номер охранного документа**	**Цена**	**Контакты**
GYM NASTICS	29,30,35	640000	130 000 руб. **(торг)** Возможна продажа отдельного класса или части товаров или услуг внутри класса	Евгения +7 916 342 14 46 eshishinova@gmail.com
Powertek	**07,09,11,12** (все товары классов техника, приборы, детали, компьютеры, электроинструменты, транспорт)	579497	Договорная. либо лицензионный договор	+79859383872 rh190@mail.ru
Лучистик	03, 35	465602	1.200.000 руб	Алексей Суздальцев Карина Ларионова http://luchistik.nethouse.ru/ Скайп suzdaltcev_alexey
ХОРОШО	04,39,44	728217	1000000 usd	Леонид blag-rost@mail.ru, lb250567@gmail.com.
Хмельная бочка	32, 35, 43	649044	270 000 руб	Станислав т.8 902 8 444 777

МВЗ ПЕРВЫЙ МУЗЕЙ ВИНА	35,41	350124	50 000 руб	Юлия 89241106999
Дизайн Студия Оксаны Федоровой	25		600 000 рублей	iwanurso@gmail.com +79957151335 Иван
LeShop	09, 42	693892	250 000 руб	Контакты: uspiglazova@ya.ru
«Мой Продукт»	06,08,11,12,14,16,18, 20,21,22,24,25,26,27,28	616696	8 млн. руб.	Дворников Петр моб.тел.: +7 903 178 50 52 89091003820
Softtorg	09, 35, 42	495346	170 тыс. рублей	Email: 0114011@mail.ru;
Софттторг	09, 35, 42	450286	170 тыс. рублей	тел. +79030114011 Иван
Софтснаб	09, 35, 42	450463	170 тыс. рублей	
Softtorg	35, 41, 43	561340	200 тыс. рублей	
Больше чем игрушки	28,35	598635	1 500 000 руб. + в подарок ООО правообладатель + 2 домена www.morethantoys.ru www.большечемигрушки.рф + интернет магазина + эскизы упаковки продукции + бренд бук + визуализациия офлайн розницы	Максим Тел:+7 903 525 68 27 msjabanov@gmail.com
ПЕЛЬМЕЙСТЕР / PELMEISTER	29, 30, 35, 43	621493	450 000 руб. Отдельно за класс - от 150 000. Бонусом: ООО "Пельмейстер", интернет-магазин и 2 домена (.ru и .рф).	info@pelmeister.ru Тел.: +7-985-218-09-15
INCODE ИНКОД	35, 38, 42	502824	300000 рублей за класс, аренда 30000 рублей/мес за класс.	Павлышко Александр +7-911-272-8742, 8742@8742.RU
РыбТорг	29,35	718451	1 450 000 руб.	Шаронов Евгений e-mail: sharonovevgeny@gmail.com тел.: +7 962 548 0464
"Отжига"	30	605883	180 000 тыс. руб.	Владимир Морев. 79139757256 vm-morev@mail.ru
«Футболенок» «FOOTBOLENOK»	16,25,,30,32	627702	1 500 000 руб.	Контакты: lubenchenko@icloud.com 8-920-932-66-77 Дмитрий
«Бутылочная почта» (комбинированный знак)	21 35 42 39	364237	300 000 руб.+ ООО «Бутылочная почта» ИНН: 2538109591 ОГРН: 1072538004330, домен messageinabottle.ru, интернет магазин. Разработанная документация франчайзинга	Каптюг Михаил Геннадьевич e-mail: mkaptoog@mail.ru +7 914 7917202
FOODO.CLOUD	35,43	686723	500 000 рублей	8-902-746-65-57 Илья, эл. почта foodo.cloud@mail.ru
VITGRICE	29,3	679463	500 000 рублей	8-902-746-65-57 Илья, эл. почта vitgrice@mail.ru
Стрекоза	35	672905	275 000 руб. / торг	+7-965-595-55-13 Оксана Александровна эл. почта: prima777ok@mail.ru
«Конфетки-бараночки»	35, 39	437338	100 000 рублей	volobueva_os@sladomir.com Ольга
«FRESH STORY»	29,30,35,43.	595717	1 000 000 руб.	e-mail: freshstory26
«ТОТОШКА»	28	566551	50 000 руб	e-mail vi-ga@yandex.ru
«ЛАПОЧКИ ОЗОРНИКИ»	28	580680	50 000 руб	телефон +7-916-197-80-98
«ФАНТАЗЁРКА ВЫДУМЩИК»	28	581208	50 000 руб	
«ВЕСЁЛЫЕ ЖИВОТНЫЕ»	28	612091	50 000 руб	Виктор
«ДЕТИ ПЛАНЕТЫ»	11, 20, 21, 28	608438	50 000 руб	
«ДРАГОЦЕННАЯ ПЛАНЕТА»	28	606982	50 000 руб	
«ЦИРК ЗООПАРК»	28	606983	50 000 руб	
Настроение есть	29,30,31,35	613266	900 000 руб	+7 (967) 098-82-21 Роман andrianov@nastrest.ru
Чудетки	20,28,35,39	403862	5 000 000 руб. разумный торг+два домена: чудетки.рф, chudetki.ru	Почта - 2676048@mail.ru, 3731260@mail.ru +7(843)2403896
Барский Станъ	35, 36, 37	675769	1 млн руб	89005777721
Барский Станъ	29, 30, 32	2018733622	1 млн руб	
KOTIK	21,29,30,32 0,33	226615	300 000 руб за каждый класс	8-977-572-34-84 Андрей Валерьевич
LONG HANDS COMPANY (комбин	35, 38, 39, 42, 45	469324	950 000 р.	Сергей

ированный)				+79202537814 Uchaev-ne@yandex.ru
Королева праздника	32, 33	463321	150 000р.	 Фетисов Валерий Вячеславович 89619424807, v.fetisov@rsovin.ru Свиридов Олег Федорович 8 903 392 12 12
"RemomeR" "РемомеР"	35,37,42	545594	900 000р. +5 доменов .ru	Тел. +79062611111 Алексей a@voomi.ru
"makosatin" "макосатин"	35, 39	691431	10 000 000р. +домены .рф,.ru + интернет-магазин на YII.	
"Капитоша"	24	309708	150 000р. + домен .ru	
«ПЛАНЕТА ФИРМ»	35, 38, 41, 45	408861	80 000 руб.	Сангаджи +7 (926) 648-91-69, Email: sangadzhi89@bk.ru
«LOVE IS GONE / ЛЮБОВЬ ПРОШЛА»	35, 38, 41, 45	418522	60 000 руб.	
Заявка на товарный знак № "FRIENDLY"	20	2017710919	100 000 руб.	jurist-izh@yandex.ru +79199047417 Елена
foodo.cloud	35,43	686723	1 800 000 руб. + Домен: foodo.cloud,foodo.market, foodo.cloud@mail.ru	Тел. 8-902-746-65-57 Илья
"Котлеткин"	29, 30, 35	660152	2 480 000 руб.	89384222755, Владимир
GC(комбинированный) можно интерпретировать как:Great Chine,Green Coffee, Green Cleaning,Green Chine	03,05,09,10	470931	155 000 рублей. +интернет магазин www.greencig.ru	Alexander Yatskovich info@hankai.ru 524
STROYKA	20, 28	681187	300 000р.	Бакин Олег моб. +7-9088-747-333
ATTACK	09, 28	472947	250 000р.	E-Mail: imey@imey.ru
"Филиппок"(комбинированный)	25,32	344497	1 500 000 руб.	Роман Куцебин roman@filippok-ekb.ru
"Филиппок"(словесный)	25,32	548078		☎ (343) 298-01-77 многоканальный доб. 100
TOPS	01, 06, 07, 09.	538671	500 000 руб	Email: shad@centresm.ru
Huatong	01, 06, 07, 09, 35	541802	300000 руб	
KOWELD	01,06,07,09,35	563185	500000руб	Tel.: 89994413496
OBENZ	01,06,07,09	537691	300000 руб	
VIVA	01,06,07,09	515962	300000 руб	
BRIDGE	01,06,07,09	652384	200000$	
Лакомовъ	30,35, 43	380495	1 100 000,00 руб	Александр Александрович +7 912 65 200 50 ust@inbox.ru
Хмельная бочка	32, 35, 43	649044	270 000 руб	т. 8 953 43 707 88
PANstONE	19, 35, 36, 37	418780	20000 руб.	Екатерина +7-977-860-06-49
ДИКИЙ КАМЕНЬ	01, 19, 21, 35, 36, 37, 39, 42	446692	20000 руб.	
WILD STONE	01, 19, 21, 35, 36, 37, 39, 42	444377	20000 руб.	
GARDEN stone (цвет зеленый, черный, красный)	19, 35, 37, 42	522718	20000 руб.	
Ядрень	5, 29-30, 32, 35	317587	130-180 т.р. за класс	trademark@informic.com тел:8 925 771 01 96
Экстаз	2, 4, 9, 11, 27, 29	407759	160-270 т.р. за класс	
Чистай	3, 5, 9-11, 25, 35, 37, 40, 42, 44	420173	90-140 т.р. за класс	
Чешуйка	24, 27, 29, 31, 35, 42	242611	110-150 т.р. за класс	
Хата с краю	36-37, 42	202200	80-130 т.р. за класс	
Теплон	4, 19, 21-24, 35, 37	272057	80-140 т.р. за класс	

Старшина	8, 13, 25, 30-32, 35	278606	80-170 т.р. за класс	
Сержант	2, 4, 5, 7-9, 12-13, 25, 32	278605	110-140 т.р. за класс	
Сексай	1, 2, 7, 9-10, 17-19, 25, 29-30, 32-33, 35, 37-38, 41, 44	420172	80-150 т.р. за класс	
Русли	2, 3, 5, 12, 15, 35, 40	235174	120-240 т.р. за класс	
Райтвер	6, 7, 9, 32-33, 38, 42	437657	150-230 т.р. за класс	
Порт	2, 3, 17, 25, 29-31, 35, 37, 39	278448	130-250 т.р. за класс	
Полновкусье	11, 29-33, 35, 43	477665	150-350 т.р. за класс	
Поливизор	9-11, 28, 35, 38, 40, 42	218680	120-220 т.р. за класс	
Охотный двор	5, 11, 30-31, 35	267954	140-280 т.р. за класс	
Огненное зелье	30, 32-34	209791	150-250 т.р. за класс	
Нежка	3, 8, 10-11, 24, 27, 42	256000	110-190 т.р. за класс	
Москвари	2, 3, 5-9, 11, 16, 20-21, 24, 27-29, 31-32, 34-39, 41-42	249129	80-150 т.р. за класс	
Морозерро	29-30, 35	314966	150-190 т.р. за класс	
Мономах	3, 9, 13, 28, 35, 38	391382	95-270 т.р. за класс	
Моментон	7, 11, 29-30, 32-34, 35, 37, 39, 42	211026	120-150 т.р. за класс	
MEXTEX	2, 4, 6, 8-13, 16-17, 19, 37, 38, 40	511700	130-250 т.р. за класс	
Медонос	5, 11, 29-33, 35, 43	286809	130-250 т.р. за класс	
Лечена	10, 29-33, 35, 44	272019	110-150 т.р. за класс	
Кофетрони	29-30, 32, 42	241213	110-150 т.р. за класс	
Королева	14, 34	206961	120-180 т.р. за класс	
Коала	5,28,35,42	218331	170-350 т.р. за класс	
Ключник	3, 5, 20-21, 39-31, 35, 43	266093	80-110 т.р. за класс	
Кавалергард	3, 5, 8, 10, 12, 13, 25, 29-32, 34-35, 43	266091	80-140 т.р. за класс	
Дракон	18, 35, 37-40, 42	182096, 218683	90-350 т.р. за класс	
Дачница	17, 19-20, 25, 27, 37	277080	120-150 т.р. за класс	
Гастрелло	11, 20-21, 31-33, 35, 43	272020	70-130 т.р. за класс	
Вкуснятина	31, 42	209775	90-130 т.р.	

			за класс	
Бананаса	29, 31-32, 35, 42	235172	150-330 т.р за класс	
Баланс	3,7,13,35	245227	250-330 т.р. за класс	
Аутфорс	1-3, 6-7, 10, 12, 17, 19. 25, 35, 37-38, 42	445316	130-280 т.р. за класс	
Алтын	6, 19, 25, 29, 31, 39-41	218679	80-280 т.р. за класс	
Страх	28,32,33	220991	90-140 т.р. за класс	
BIST	2, 6-9, 11, 12, 16, 19, 25, 29-33, 35-43	546517	140-350 т.р. за класс	
Yadran	29, 30, 35	598267	70 000 руб	+7 (962) 915-48-93
Ядран (Jadran)	02, 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 35, 37, 39, 43	527744	70 000 руб	
WETTER	11	505280	60 000 руб.	Дмитрий Батяй
WERK	7	541258	60 000 руб.	8 926 825 52 17
ESPRIMA	06, 11, 17, 19, 20, 21, 24, 27	586258	60 000 руб.	
SOLLAR	11	591857	60 000 руб.	
FERENZO	11,21,27	617509	60 000 руб.	
Вольный Ветер	43	455883	100000 руб.	E-mail: serovigor.ru@gmail.com
Барбарис	34 35. 41. 43.	411422	бонусом домен сайт 22000000 руб	zaharpirojkov@gmail.com
ПРАЗДНИК ЖИЗНИ	41, 43, 45	597788	95 000 руб. +домен,сайт	Дмитрий Владимирович s@megamir.ru +7 902 374-53-33
Приз	33	199226	1 000 000 руб	Моб.:+7-9138878828
Амбарная	32, 33	381988	2 000 000 руб	E-mail: krasnova.ev@list.ru
Ласка	1-2,4-5, 9,11-14, 22-23, 26-27, 30,32,34-39, 41-42	217358 224994	170-350 тыс.р. за класс	trademark@informic.com, +7-495-771-0196
Столлар	3,4, 10-11, 14, 20-21, 28, 32-33, 35,36, 38,39, 41-42	196036 242606	80-220 тыс.р. за класс	
Ужас	16, 28, 32, 38, 41	208586	90-160 тыс.р. за класс	
Вечный Двигатель	12, 16, 36, 41, 42	196026	75-160 тыс.р. за класс	
Великий Комбинатор	8, 9, 16, 28, 35, 36, 38, 41, 42	186121	80-130 тыс.р. за класс	
Червонец	9, 16, 35, 41, 42	191447	110-150 тыс.р. за класс	
Грош	3, 5, 8, 16, 20-21, 24-26, 30-32, 34, 37-42	188490	70-80 тыс.р. за класс	
Полушка	9, 16, 36, 41,42	180882	80-180 тыс.р. за класс	
Деньга	9, 16, 35, 36, 41,42	183589	120-190 т.р. за класс	
Webmaster	1-6, 8, 10-15, 17-32, 34-37,39,40,42	182553	70-160 тыс.р. за класс	
Империя Вкуса	25	221591	140 тыс.р. за класс	
	39,41,42,43,45			
Дивный свет	9,11	494412	10000 (долл США) разумный торг уместен.	Сергей Андрюхин. Сеть магазинов "Люстры.рф" 8 495 665 32 65
Русский стол	29,30,32,33,35	455760	Договорная	Архипов Роман Олегович м.+7 921 777-2633 mailto: arhipov.r.o@ya.ru
АЛКОГОН	30	529353	750 т.р.	Аладьев Сергей Иванович,
ТРУДНЫЙ ДЕНЬ	5	609197	600 т. р.	тел: (495) 761 77 29
КОЛЫБЕЛЬНЫЕ	5	609120	2 млн. р.	
DIPRIM	30, 32, 33	197216	100 000 руб.	Бодин Николай Степанович, тел. (914) 792 57 91,
ДИПРИМ	30, 32, 33	199649	100 000 руб.	E-mail - bonis@poi.dvo.ru
Maestro	44	248984	90 000 тр	email: juliawork91@gmail.com
"Tertio"	03, 35, 44	642374	60,000,000 (шестьдесят миллионов) рублей, домены входят в цену	email: brandkosmetics@yandex.ru тел. +79662403520, Руслан
Face to Haze(комбинированный)	34, 41, 43	613998	+ домены = 300 000 руб	Возжаев Алексей тел: 8 (985) 154 61
Изображение «Лось» с надписью	16	638406	+ ООО "ЭРЛ Меркель" - LLC "ERL Merkel"	Гопко Анатолий Евгеньевич - тел. 8-

ERL Merkel (комбинированный)			- ОГРН 1163525093270; домен ;	921-142-09-18;
Изображение «Глухарь» с надписью ERL Merkel (комбинированный)	16	638335	брендбук - руководство по фирменному стилю; каталог промопродукции с имиджами ERL Merkel - цена за комплект - 26 000 000 рублей.	e-mail: erlmerkel@yandex.ru;
Любимый графин	33,35	413795	200 000 руб	Дмитрий
Домашний графин	33,35	419976	200 000 руб	t2809kfh@yandex.ru
Серебряный графин	33,35	419973	200 000 руб	8-950-044-85-70
Черная пантера	33	433292	200 000 руб	
Белый олень	33	401529	200 000 руб	
СИТОНИЯ SITONIA	05 , 30	555767	100 тыс. руб	Коротаева Анна ООО"Ситония" +7(964) 640 0004 sitonia@yandex.ru korotaeva-anna@yandex.ru
СЕРЕБРЯНАЯ РОСИНКА	03,05,16,42	215520	35 000 руб.	Денис
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОЖДЬ	03,05,16,42	215539	35 000 руб.	тел.: +7(926)1337795
СЕРЕБРЯНАЯ ЛИНИЯ	03,05,16,42	201643	35 000 руб.	Greb.enkov@yandex.ru
СЕРЕБРЯНАЯ РОСА	03,05,16,42	187114	35 000 руб.	
SILVER LINE	03,05,16,42	194502	35 000 руб.	
Прекраса Prekrasa	18, 25, 35, 40, 42	634801	100 000 руб.	Агапщев Иван, agaptsev@ineureka.ru 89030114011
svoboden + одноимённый домен	9 , 25 , 35 , 38	484241	150 000р	Email:info@ptn.su
Parachute	18, 25, 35, 38	622425	400 000 руб.	Самаркин Павел г. Екатеринбург сот. 8-912-238-38-53 samarkin_pn@list.ru
ТЕХНЕО техника первой необходимости (комбинированный)	35, 37	478531	900 000р.	Контакты: Сергей, +792О2537814, uchaev-ne@yandex.ru
ПРОФЗАБОР Бонус домен	06	438113	1500000руб.	mskruss888@mail.ru Кирилл
Autonomia	35, 37, 39, 42, 45	629568	10 миллионов рублей	+7 495 120 0509 Сергей
Автономия	35, 37, 39, 42, 45	629567	10 миллионов рублей	sergey@brand.money
Емеля хлебосольный	16, 29, 30, 35, 39, 42	264551	договорная	e-mail: werats@ya.ru Вера Александровна тел. 8-9214145726
ХОТЁНОК	28,35	535155	100 000,00рублей (торг)	Ольга toi0111@mail.ru +7(926) 647-26-96
ВОДНЫЙ БАЗАР ЯРМАРКА ЯХТ И КАТЕРОВ	35 41	447976	7500000руб	Александр Дышлюк <apdpost@yandex.ru> e-mail: bos_35@bk.ru
ВОДНЫЙ БАЗАР/ WATERBAZAAR	12 16 35 38 39 41	438619	7500000руб	
RADJA (РАДЖА)	32,33	626150	200,000$	Жук Родион Аркадьевич 8 931 283 02 20,
ПЫЖИКИ	32,33	579274	100,000$	rodion.j88@mail.ru
МЯСОЕДОВО(комбинированный)	35	580041	1500000 рублей	Решетников Дмитрий Сергеевич Телефон:89045332373.
СИТОНИЯ SITONIA(комбинированный)	5,3	716078	350 тыс.руб	sitonia@yandex.ru tel/ 8 9646400004 Анна
Эбиа®	2, 3, 14, 18, 24, 25, 28, 32	599347	350 тыс. рублей за 1 класс МКТУ, в комплекте домены	Таскаев Павел Юрьевич taskaev1@yandex.ru 8-900-200-44-89
Пчелка(комбинированный)	44	601454	350 000 р	Беляев Павел Витальевич 8(921)142-20-24, ya.pap2@yandex.ru
Свежер	03, 11, 30, 32	595991	5 000 000 (пять миллионов) рублей	ya.g.nikolaev@yandex.ru +79142707183 Гаврил
MEULA	09,18,25,35	619589	3,5 млн. рублей	+79160739461 Дмитрий
"МАМОЧКА"(комбинированный)	16,41	519912	2 000 000 рублей	Елена 89034060131(e-mail: 2560131@mail.ru)
«ЛЕСОЛОГИЯ»	05,29,30,31,32,35 ,39,40,43	604341	850 000р	Высоцкий Константин Валерьевич Моб: +7 (985) 110-01-02 Viskonst@yandex.ru
ТЕКТУМ(комбинированный)	35, 36, 37		95000 рублей	Денис Давыдов
ТЕКТУМ	35, 36, 37	385403	95000 рублей	89021886688
"Теремок"	36,37 и 42	266927	300 000 рублей.	тел. +79161268100, эл.почта 79161268100@yandex.ru Константин
Создание Sozdanie	35,36	403126	За комплект 10 000 долларов США.	Григорий 8-926-247-07-60.

СОЗДАНИЕ SOZDANIE	35,36	376201		
PLASMAPOWDER	29	482777	1000000 руб	(985)-7692340. -- Олег Ростовский
"МЕЧТА ПУХА"	30,35.	569155	700 000 р	8 912 96 11 459. Максим Владимирович.
Легко	3 5 11 20 21 24 27 28 29 34 36 37 38 39 43 44 45	535330	1млн. руб	otido@inbox.ru, +79101767676, Кузнецов Андрей
"БЕЛАЯ ЮРТА"	03; 21; 29; 30; 32; 33	429463	500 000$	Евгений Метальников email: metalnikov@mail.ru
"ХИТ ПРОДАЖ 100"	03; 05; 16; 21; 29; 30; 32; 33	518427	1 000 000$	т.+7 902 565 2 555
Коровка(комбинированный)	29	298927	200 000 рублей	Нина Горская nina@winina.com
BREMOS	06, 07, 09, 11, 21	591029	2 000 000 руб.	slepnevdv@mail.ru тел: (383) 291-06-76 Денис Викторович
ЭКОФРУ	29, 32	594866	600 000р.	Ольга 8905-529-88-69 kop@rus-distribution.ru
LA LUNA	28	538095	15 000$	+7 (918) 276-8276 Антон , +1 (818) 640-97-95 США (Ариана, Whatsup , Viber), 6409795@gmail.com
BREMOS	06, 07, 09, 11, 21	591029	2 млн. рублей	Слепнев Денис Викторович -1903
Виватр \ VIVATR	18,24,25,26,35,40,41	554369	875 000 руб	Timur Nizametdinov (Тимур Низаметдинов) tel. +7 (910) 300 4 555 email: t.nizametdinov@mail.ru
Магнит	07,08,09	511005	250 000 руб	Чупахин Сергей тел:89222119777
Coffee Profi(комбинированный)	30,35,43	587911	800 000 руб.	тел:8-929-929-05-99 Ольга
СПОЙ-КА	33	316581	200 000 руб.	
ОЗИМИЯ	33	307078	300 000 руб.	Аляутдинов Ринат
РУНИМ	32	306657	1500000 руб.	89858638860
ХАБА-ХАБА	32	428006	5000000 руб.	Mail@lenivka3-3.ru
СОЗВЕЗДИЕ КРЕМЛЯ	32,33	297295	10000000 руб.	
AQUAENERGY	32	287443	5000000 руб.	
SELENAQUA	32	280422	5000000 руб.	
САМОВОЛКА	32,33	287313	3000000 руб.	
КРЕМЛЬАКВА	32	309101	10000000 руб.	
АКТИФРУИТ ACTIFRUIT	32	519316	300 000 руб.за 1 знак и 750 000 руб. за 3 знака	Владимир Иванович т. 89133121262 vladimirshel@yandex.ru
ФРУТОРИТА FRUTORITA	32	519305		
СОЛНЕЧНАЯ СОНАТА SOLNECHNAYA SONATA	32	519353		
CRABIANA	29,31,35	369088	100 000 руб.	Георгий Картушин Тел. моб.: +7 (985) 922-01-27 E-mail: g.kartushin@stroy-dizar.ru
Спутник блеска(комбинированный)	3	587810	300 000 руб.	е-майл: oosputniks@gmail.com телефон: +7 921 963-55-32 Контактное лицо: Вячеслав
Кокос	03,14,21,25,30	544230	500 000 руб за каждый класс,2 000 000 руб. за все.	Кузина Екатерина почта: kuzzina.kot@gmail.com моб. 8910-0000-925
АкваМир	11,35,39	566471	1 000 000 руб.	Валерий Антипов a_valery@mail.ru тел:+79787128237
АСТЕРА	35,41	448570	500 000 руб.	Тихомирова Светлана +7 921 913 30 86 Трунов Виталий +7 931 598 59 28
ASTERA	35,41	448569	500 000 руб.	
McGreg	18	403376	договорная	942050@mail.ru Михаил Алексеевич
БиоМилк	16, 29, 35	705453	85 000 руб.	Марина Ковтунова Тел.: +79646177417
LanaBella/Ланабелла	03,08,11,20,21,24,25,27,35	514942	договорная	Андрей Викторович. +7-903-207-89-99, +7-925-888-37-88, info@lanabella.ru

Антураж(комбинированный)	11,19, 35, 40, 42	559687	30 000 руб.	7174664@mail.ru 89069647815, 89237174664
Агенство недвижимости(комбинированный)	36	545690	250 000 руб.	Баранова Елена Евгеньевна 8 (917) 521-64-53
Миллион метров	36	571355	250 000 руб.	
HealthWave(австралийский торговый знак)	5	1715178	договорная	Виктор Тел.: +61 421 692 201 Skype: acd-inc E-mail: acd-inc@yandex.com вебсайт на домене http://www.healthwave.com.au/
ОФИСМАГНАТ	16,35	410225	200 000 руб.	Анна, e-mail: azagoruyko@samsonpost.ru
ОФИС-ГАРАНТ	16,35	417284	200 000 руб.	, тел.+7 (473) 250-29-08 доб. 4311.
2+2(комбинированный)	16,42	181943	200 000 руб.	
Марина Африкантова	35, 41, 43,44	581644	100 000 за каждый класс, если одновременная покупка всех классов - цена договорная.	Почта: mafrikantova@yandex.ru Телефон: 8-916-929-02-59 Сайт: марина-африкантова.рф
Family spring	5,32	391239	1 000 000 руб.	Игорь Геннадьевич 79 139 150 001 salairwater@mail.ru
Север	13	145031	800 000 рублей	Зиновьев Алексей Александрович 8-912-461-19-78 Lesha-chess@mail.ru
Биофон	10	145030	800 000 рублей	
Гунн Gunn	12,16,35,37,42	179622	800 000 рублей	
Лепта Lepta	12,16,35,37,42	172094	800 000 рублей	
Виола Viola	12,16,35,37,42	172092	800 000 рублей	
Иж	7,8,20,21	74390	800 000 рублей	
Иж	7,8,20,21	74389	800 000 рублей	
Планета	12	40302	800 000 рублей	
Юпитер	12	40301	800 000 рублей	
Волшебные Марьины Колодцы	32	555539	750 000 руб.	Константин Галывус email: aqua.kmv@mail.ru
Дарьины Колодцы	32	555538	750 000 руб	
Кавказская Здравница	32	352696	3 000 000 руб	тел.:8 928 631 81 52
Бурбон	35,43	371368	договорная	Владимир Степанов 79082409961
Палитра вкуса	41,43	325394	договорная	stepanovdogovor@yandex.ru
Маркинская(комбинированный)	33	426395	250 000 руб	Сергей Лячин
Камчатская забава	29,32,33	568483	1 500 000 руб	тел:89672470040
Деловая премия	33	548849	500 000 руб	email:vodkanazakaz@yandex.ru
FORMEN ФОРМЕН	05, 32, 33	382856	3 000 000	Irina.zainasheva@mail.ru
FORMAN ФОРМАН	05, 29, 30, 31, 32	382857	3 000 000	Ирина +7(903) 118-88-22
Костроф Kostroff	05, 29, 30, 31, 32, 33	425291	2 000 000	
МАТВЕЕВЪ	05, 29, 30, 31, 32, 33	508760	2 000 000	
JADRENY KONI	32,33	542720	договорная	Людмила ludmila1058@mail.ru
Зебритта	30	562408		
Зим-Зум	30,32	458103		
Ан-ан An-an	30	454426		
Зан-Зан	30	459930		
Московка	32,33,42	167692	договорная	Тимур тел:89267079751timur_2007@mail.ru
Московская старина	32,33,42	191323		
Обеденная	33	324029	договорная	Арсений Владимирович тел:89036012000 ferline@rambler.ru
Spectrum	14	345306	15 000 USD	Andrew Ruzheynikov Tel: +7-495-50-929-50 E-mail: trade@qandq.ru
Ardiani(Бонус - доменное имя)	25,35	395916	190 000 руб.	Контакты +7(916)979-45-52 Тамара
PROGERON	9,35,38,42	516975	600 000 руб.	тел. 8-952-908-18-04 Варвара caily2005@mail.ru
QUE	3	544602	10 000 000 руб.	Гриднев Артем Дмитриевич gridnev@quecosmetics.ru Тел:+78123098336
Место где исполняются мечты	3,25,28,29,30, 31,36,38,41, 42,43,44	366967	1-2 классов-100 000 руб,3 классов-150 000 руб.	ООО "Гринвил" тел:84993690629

Счастливый союз	25,26,39,42	348847		
Все будет хорошо	16,25	374090		
Совет да любовь	16,25,26,31,39,42	375015		
Прекрасное рядом	16,25,31,41,42,44	369395		
Сделай жизнь ярче	31,41,42,43	369394		
Целебные силы	3,14,35,40	371371		
Волшебные силы	3,32,33	371370		
Дарите радость	3	374779		
Островок детства	3,25,29,30,31, 38,41,43,44	376462		
Волшебный талисман	3,28,31,33,34	387112		
Святая русь	14,25	373829		
Магия янтаря	14,35,40	364204		
Серебряная соната	14,35,40	366858		
Мангал	33	542728	56 522 руб.	Свиридов Игорь
Цветок в бокале красная роза(изобразительный)	33	529308	205 632,13 руб.	sviridov@lavinchi.ru
Цветок в бокале розовый тюльпан(изобразительный)	33	529307	60 716,90 руб.	
Цветок в бокале желтая роза(изобразительный)	33	529306	60 716,90 руб.	тел: 8(495) 308-97-10
МАЛИНЕЛЛА	33	518730	51 802 руб.	
Frau mit rose	33	511088	53 336 руб.	
SCHWARTSER MUGLENN	33	502651	53 336 руб.	
Милая женщина	33	495409	60 652 руб.	
Мариадонна	33	493423	58 085,50 руб.	
Женщина(изобразительный)	33	492667	47 436 руб.	
Бутылка "волна"(изобразительный,обьемный)	32,33	474562	65 737,80 руб.	
АКВА ВИНЧИ	32	455319	44 250 руб.	
Этикетка вермут(изобразительный)	32,33	443608	51 312,30 руб.	
Бутылка(изобразиттельный)	32,33	411617	44 250 руб.	
Золотой бокал	35	411196	45 135 руб.	
Дикая лошадь	32,33,35	299102	41 300 руб.	
Мачо	10	444190	30 000 евро.	ООО "Пирсен"
Райское Изобилие	03, 14,18, 20, 25, 27, 28-33,43	415895	110 000 руб.	lexsed@yandex.ru,
Жемчужина Селигера	43	378477	300 000 руб.	
Жемчужина Селигера	33	378707	110 000 руб.	
Мальцевская	32, 33	378443	120 000 руб.	
Королева наслаждения	29, 30, 31, 32, 33, 43	276020	110 000 руб.	
Королева свежести	29, 30, 31, 32, 33, 35	282518	110 000 руб.	
Шмакерс(shmakers)	30	346898	120 000 руб.	ООО "Пирсен"
Вдали от Жен	43	274744	120 000 руб.	
Забыть печаль	43	276651	120 000 руб.	E-mail: lexsed@yandex.ru,
Будем	33	383285	1 000 000 руб.	Елена Середа тел:+79112380756 эл.почта:evstspb@yandex.ru
TURUS	32,33	441018	3 000 000 руб.	Дмитрий Отряскин
ЯГОДКИНЪ	5,29,30, 32,33,35, 43	357400	500 000 руб. за каждый класс	mr.otryaskin@mail.ru
ЗАМАНИХА	32,33,43	281389	1 500 000 руб	
ZAMANIHA		281388		
Кокошко из лукошка	30	348065	1 000 000 руб.	Суздальцева Марина, severyanin.1980@mail.ru, тел. (8412) 90-71-11, 89613518025
Лапотуня	30	351393	1 500 000 руб.	
Русяник	30	359671	1 000 000 руб.	
ПОБЕДОНОСЕЦ	14,36	423870	600 000 руб.	Александр monolit-nvkz@mail.ru
JAWAMARINE	12	461741	2.000.000 рублей	Дмитрий Заволоков
БАТЯ	03,04,06,07, 08,09,11,12,13 ,19,20,21,25,28	375788	10.000.000 рублей	dimzav71@gmail.com
Союзкнига	16,35	348151	договорная	Болотский Денис den-jer@yandex.ru
Маркуша	30	411712	500 000 руб.(за каждый знак)	Кунгурцева Юлия
Восхити		366483		8-912-734-29-27
Герцогиня Монпасье		472534		
Птица моря		328651		yu2654@ya.ru
Восточная красавица		365666		
Веселый летчик		336284		
Аромулька		408724		
Dixi	09,11,21,42	307208	договорная	Срубин Александр Иванович тел.8(34241) 2-99-24 unikon2004@mail.ru
Большая забота о самых маленьких!	10, 12, 16, 24, 25, 26, 28, 35, 39, 40	445529	7 000 евро	Коткина Татьяна Владимировна

				8(925)350-32-68
Kotenok	05, 10, 12, 24, 25, 26, 35, 39	361947	15 000 евро	kotkinat@yandex.ru
Малышня(домен в подарок)	03, 05, 24, 25, 28, 35	532104	25 000 евро	
Golden Tester	30	442478	договорная	abracadabrow@gmail.com, Владимир.
БЕЛЫЙ ПЕСЕЦ	33, 35	423389	1млн USD	Мария Гейнц
ЧИСТАЯ КРЕПОСТЬ	33, 35	449541	100 000 евро.	akme2010@mail.ru
Miracle for you	14,18,24,25 ,27,28,35	561536	250 000 руб. (нал)....или 290 000 руб. (б/н). Вместе с товарным знаком передается одноименный домен miracleforyou.ru. (свид-во на товарный знак № 561536).	miracle-manager@mail.ru, Светлана.
Арбуз	36	545690	1 200 000	Баранова Елена Евгеньевна тел:+7(495) 467-13-66 +7(916) 152-79-53 lbaranova1@yandex.ru
Bodega Dodon(комбинированный)	33	487420	7000 $	Евгения тел.89885684964 evgeniya555999@rambler.ru
Moon River	18,25,35	458226	450 000 т.р	Киричук Владислав Николаевич тел:89059448093 smerisa@mail.ru
Легко и просто	41,44	387741	50 000 т.р	Рябых Ольга Владимировна.
Измени себя, не изменяя себе	05,41,44	302523	50 000 т.р	к.тел. 8(920) 417-08-88
Вкусняшки	16	449698	50 000 т.р	
Похвалюшка	16,41,44	449697	50 000 т.р	ryabyh.o@slavklin.ru
Стань мечтой	16,44	474687	50 000 т.р	
Путь к женской мечте	16,44	474686	50 000 т.р	
Диета от плохих мыслей	16,44	449698	50 000 т.р	
Бархатная клиника	05,41,44	354575	50 000 т.р	
Пасхальный звон	36,37	292201	договорная	Черноскутова Татьяна Владимировна Генеральный директор ООО Управляющая компания ВЛАДИМИР (343) 213-97-91 uk-vladimir@mail.ru
ВЕЛИКИЕ КАВКАЗЦЫ	32,33	355899	150 000 т.р	Савельева Юлия noujdina@ya.ru
GRANDS CAUCASIENS	32,33	361916	150 000 т.р	Савельева Юлия noujdina@ya.ru
BUXITO	32,33	496434	250 000 т.р	ООО "ГрузВинТрест", Санкт-Петербург. (812) 914 81 25 +7 911 979 91 90 Андрей Владимирович. frol71@mail.ru
Надомебель	35, 43	331476	250 000 т.р.	Евгений Hazardtomsk@mail.ru 8-952-890-0068
Портрет Императора	33	401070	250000 руб.	postboxonmars@gmail.com
Серия товарных знаков и патентов на алкогольную продукцию, тару и этикетки	32, 33	(см. файл)	(см. файл)	av9671925578@yandex.ru 8-916-137-59-12
ГАЛАКОМ (GALACOM) + домены galacom.ru галаком.рф	09, 35, 37, 38, 42	319610	договорная	hda@list.ru +7(3812)380-379 +7 903 927 0379
Иванофф Ifanoff	29, 30, 31, 35	421565	договорная/продажа лицензий	lavazza-trade@ya.ru 89112191400
Круаж	33	446230	60 000$	avkk2011@mail.ru -1934 -1187
Три фишки	29	380688	50 000 руб.	monolit-nvkz@mail.ru
Союзкнига	16, 35	348151	договорная	+7 966 319 24 27
НД	36	441166	договорная	samaramr@mail.ru +7(987)446-91-84
Дэско	11, 16	305907	160 000 руб.	436060@mail.ru тел 8-927-260-16-73
active	34,16	247415	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
generation	33,32	243632	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
fort Ross	34,35,42,16	246584	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
loco	34,3	247629	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
мат	34,35	243624	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
reamonn	34,35, 32,30, 16	243085	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
karfagen	34,35,32,30,16	243255	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru

tongo	34,35,33,32,30,16	243796	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
rednex	34,35,33,32,30,16	243238	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
exe	34,35,42,16	233237	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
hold on	34,35,32,30,16	246517	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
нау	35,33,32,30	243697	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
no name	34,35,42,16	231043	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
no rules	34,33,35,30,16	242140	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
nobleman	34,35,42	229083	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
nexus	35,33,32,30,16	243084	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
team spirit	34,35,32,30,16	243782	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
no breakes	34,35,32,30,16	243106	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
sky life	34,35,42,16	229094	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
subway	34,35,42,16	239387	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
sparks	34, 16	243684	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
сом	34	230370	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
агидель	34,35,30,16	247414	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
туз	34,35,30,16	229184	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
черное золото	34,35,16	243797	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
черный лебедь	34,35	227138	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
"АНИСОВОЕ ЗЕРНЫШКО"	03,05,30,32, 35	276326	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"БЕЗМЯТЕЖНОСТЬ"	5	314804	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"БЛАЖЕНСТВО"	5	282373	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ВАШ ИНДЕКС"	05,30,32,35	295543	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"d1+"	05,29,30,32, 35	232094	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ЗАРЯД +"	5,35	279893	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ЕЩЕ НЕ ВЕЧЕР"	05,30,31,35, 42	211642	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"КОЛЫБЕЛЬНАЯ"	5,3	277541	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ЛЕГКОСТЬ"	3,05	282374	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"НАСТРОЕНИЕ"	03,05,30,32	265965	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"СОННЫЕ ГЛАЗКИ"	03,05,30,32, 35	268667	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ТЕПЛЫЕ ЛАДОШКИ"	03,05,30,32, 35	264345	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ТИХАЯ НОЧЬ"	03,05,30,32, 35	262961	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ТИХИЙ ЧАС"	03,05,30,32,35	265966	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"У КАМИНА"	03,05,30,32, 35	262959	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ФРУКТОВАЯ ПЕСЕНКА"	03,05,32,35	265969	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"LERANT"	20, 35	394057	договорная	lerantel@gmail.com
"Московское кольцо"	33	302772	50000$	mos1sv@mail.ru
"Настоящее"	35,38,39,40	339074	договорная	na100yashee@mail.ru
"RUSSIAN TRADITIONS"	30	221418	10000$	intelskmv@gmail.com
"Королевский повар"	29,3	415245	5000$	sambar19@gmail.com
"Барин"(изображение без словесной части)	29,30,33,35,43	274890	5000$	intelskmv@gmail.com
Горница	29,30,32,33	213851	5000$	
Голуба	29,32,33	259504	5000$	
Горница	29,30,32	226352	5000$	
Долина Очарований	29,30,32,42	221670	5000$	
"Завтрак на траве" (изображение без словесной части)	29,30,32,42	230047	5000$	
Иогуртград	29,30,42	266226	5000$	
Келья	29,30,32,42	226353	5000$	
"Корова в шляпе"(изображение без словесной части)	29,30,32,42	230120	5000$	
Маменька	29,32,33,30	251622	5000$	
Ромка	29,30,32,35, 42	208503	5000$	
Скряга	35,42	308478	5000$	
В ваш дом с добром	29,30,32,42	226355	10000$	
Велес	29,30,35,43	266118	10000$	
Виртуоз	29,42	259502	10000$	
Вкуснотень	29,30,32,42	239795	10000$	
Владыка	29,30,32,42	273376	10000$	
Ворожея	29,33,35,43 33 продан	277068	10000$	
Выигрыш	29,30,33,35, 43	257253	10000$	
Глубинка	29,30,42	230110	10000$	
Друг	29	266600	10000$	
Имение	29,30,32,33	259503	10000$	
Кульминация	29,30,32,33,42	266228	10000$	
Предместье	29,30,32,33,42	221665	10000$	
Пригород	29,30,35,43	278113	10000$	
Предгорье	29,30,32,33,42	280196	10000$	
Подкова	29,30,35,43	281204	10000$	
Привереда	29,33,35,43	266119	10000$	
Райское лето	29,30,32,42	230111	10000$	
Сокровище	29,30,33	273378	10000$	

Сладострастие	29,30,32,33	266230	10000$	
Фермач	29,30,33,35,43	266120	10000$	
Феодал	29,30,33,35,43	261041	10000$	
Храм молока	29,42	239792	10000$	
Хуторок	29,3	219326	4000$	
Хуторок	29,3	219326	15000$	
Визави	29,30,32	259508	15000$	
Молочный рай	29,3	251618	15000$	
Прилив	29,30,33,35,43	261040	15000$	
Приятель	29,30,32,33	266227	15000$	
Стряпуха	29,30,32,33	257248	15000$	
Возрождение	29,30,35,43	273382	20000$	
Гладиатор	29,42	273377	20000$	
Диво	29,42	259509	20000$	
Кума	29,32	251621	20000$	
Канцлер	29,32	259226	20000$	
Компаньон	29,30,33,35,43	257145	20000$	
Магнат	30,32	266229	20000$	
Няня	29,32	226354	20000$	
Няня	29,32	333264	20000$	
Погребок	29,32	276978	20000$	
Правитель	29,30,33,35,43	257252	20000$	
Правитель	29,32,33,42,30	257143	20000$	
Триумфатор	29,32,33,30,42	251619	20000$	
Сокей,sokey	32	358957	25000$	
Аэроминерале	32	352980	25000$	
Додельница	29,30,32,42	219329	25000$	
Додельница	29,3	312726	25000$	
Империя	29,30,35,43	286767	25000$	
Цена со звездочкой * указана за группу товаров внутри класса				

Источник: http://ptn.su/Magazin/Tovarnie_znaki-torgovie_marki.shtml

7.3 АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЦЕНЫ СОПОСТАВИМЫХ ОБЪЕКТОВ

Товарный знак является своеобразной гарантией получения добавленной ценности, выгод, которые отсутствуют у товаров компаний-конкурентов.

Важнейшие факторы, влияющие на стоимость товарного знака:

- известность и доверие потребителя, частота появления рекламы и охват ею потенциальных потребителей.
- влияет, как этот знак «поработал» на рынке, и какие доходы планирует получить с его помощью новый владелец.
- возраст ТЗ, срок использования на рынке (продлевать на 10 лет, в целом актив – бессрочный);
- постоянство использования;
- география использования;
- узнаваемость, спрос на товар с этим товарным знаком;
- затраты на продвижение;
- доля рынка;
- абсолютный или относительный уровень прибыльности;
- лицензионные договоры с этим товарным знаком.

8. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ

Определение рыночной стоимости объекта оценки, подлежащего оценке, осуществляется с учетом всех факторов, существенно влияющих как на рынок в целом, так и непосредственно на ценность рассматриваемого объекта.

Для расчета рыночной стоимости объекта используются три подхода к оценке:

- затратный подход;
- сравнительный подход;
- доходный подход.

В процессе работы оценщик проанализировал возможность применения каждого подхода к определению рыночной стоимости и величины арендной платы объекта оценки.

8.1 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД

Общие положения

Основан на принципе замещения, суть которого в том, что рациональный инвестор (покупатель) не заплатит за конкретный товарный знак сумму, большую, чем та, в которую обойдется приобретение на рынке сходного товарного знака, обладающего такой же полезностью. То есть цены, заплаченные на рынке за аналогичные или сопоставимые товарные знаки, должны отражать стоимость оцениваемого товарного знака.

Определение стоимости объекта интеллектуальной собственности с использованием сравнительного подхода осуществляется путем корректировок цен аналогов, уменьшающих их отличие от оцениваемой интеллектуальной собственности.

Определение стоимости с использованием сравнительного подхода включает следующие основные процедуры:

определение элементов, по которым осуществляется сравнение Объекта оценки с аналогами (далее - элементов сравнения);

определение по каждому из элементов сравнения характера и степени отличий каждого аналога от оцениваемой интеллектуальной собственности;

определение по каждому из элементов сравнения корректировок цен аналогов, соответствующих характеру и степени отличий каждого аналога от оцениваемой интеллектуальной собственности;

корректировка по каждому из элементов сравнения цен каждого аналога, сглаживающая их отличия от оцениваемой интеллектуальной собственности;

расчет стоимости объекта интеллектуальной собственности путем обоснованного обобщения скорректированных цен аналогов.

К элементам сравнения относятся факторы стоимости Объекта оценки (факторы, изменение которых влияет на стоимость Объекта оценки) и сложившиеся на рынке характеристики сделок с интеллектуальной собственностью.

Наиболее важными элементами сравнения, как правило, являются:

- объем оцениваемых имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности;
- условия финансирования сделок с интеллектуальной собственностью (соотношение собственных и заемных средств, условия предоставления заемных средств);
- изменение цен на интеллектуальную собственность за период с даты заключения сделки с аналогом до даты проведения оценки;
- отрасль, в которой были или будут использованы объекты интеллектуальной собственности;
- территория, на которую распространяется действие предоставляемых прав;
- физические, функциональные, технологические, экономические характеристики аналогичных с оцениваемым объектом;
- спрос на продукцию, которая может производиться или реализовываться с использованием интеллектуальной собственности;
- наличие конкурирующих предложений;
- относительный объем реализации продукции (работ, услуг), произведенной с использованием интеллектуальной собственности;
- срок полезного использования интеллектуальной собственности;

- уровень затрат на освоение интеллектуальной собственности;
- условия платежа при совершении сделок с интеллектуальной собственностью;
- обстоятельства совершения сделок с интеллектуальной собственностью.

Величины корректировок цен определяются, как правило, следующими способами:

- прямым попарным сопоставлением цен аналогов, отличающихся друг от друга только по одному
- элементу сравнения, и определением на базе полученной таким образом информации корректировки по
- данному элементу сравнения;
- прямым попарным сопоставлением дохода (выгоды) двух аналогов, отличающихся друг от друга только
- по одному элементу сравнения, и определения путем капитализации разницы в доходах корректировки по
- данному элементу сравнения;
- путем определения затрат, связанных с изменением характеристики элемента сравнения, по которому
- аналог отличается от Объекта оценки;
- экспертным обоснованием корректировок цен аналогов.
- В сравнительном подходе используют следующие методы:
- метод прямого анализа сравнения продаж;
- метод качественного анализа;
- метод отраслевого стандарта;
- метод рейтинга или ранжирования;
- метод параметрической оценки;
- подход от общего профиля бизнеса.

Последний метод/подход появился относительно недавно и основывается на том, что в оценке нематериальных активов следует ориентироваться на ожидания относительно бизнеса в целом, а не только на влияние отдельных нематериальных активов на производство и сбыт конкретных товаров и услуг. Данный подход включает методы «P/E премии», мультипликаторов выручки, метод остатка, регрессионные модели сравнения.

Использование сравнительного подхода осуществляется при наличии на рынке объектов интеллектуальной собственности аналогичного назначения и сравнимой полезности, наличии доступной информации о ценах продажи и действительных условиях сделки с аналогичными объектами интеллектуальной собственности, знания о влиянии отличительных особенностей и характеристик таких объектов на их стоимость. При этом может использоваться информация о ценах сделок, предложений и спроса.

Отказ от использования сравнительного подхода

На основании Федерального закона от 29 июля 1998 г. N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации", Статья 14. Права оценщика: Оценщик имеет право:

- применять самостоятельно подходы проведения оценки объекта оценки в соответствии со стандартами оценки.

Согласно п. 8и ФСО № 3 "ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТУ ОБ ОЦЕНКЕ ", в отчете должно быть описано обоснование выбора используемых подходов к оценке и методов в рамках каждого из применяемых подходов, приведена последовательность определения стоимости объекта используемых подходов к оценке и методов в рамках каждого из применяемых подходов, приведена последовательность определения стоимости объекта оценки, а также приведены соответствующие расчеты.

Сравнительный подход является точным инструментом оценки в тех случаях, когда имеется достаточное количество рыночных данных для проведения сопоставлений с оцениваемым объектом. В данном случае, невозможно подобрать достаточное количество объектов-аналогов ввиду того, что в открытом доступе отсутствует информация по сделкам для товарных знаков, аналогичных оцениваемым. Поэтому оценщик не использовал сравнительный подход.

В рамках настоящей оценки корректная реализация сравнительного подхода для оценки невозможна, так как не представляется возможным сформировать необходимую и достоверную базу аналогов согласно п. 14 ФСО № 1.

8.2 ДОХОДНЫЙ ПОДХОД

Доходом от использования интеллектуальной собственности является разница за определенный период времени между денежными поступлениями и денежными выплатами (далее - денежный поток), получаемая правообладателем за предоставленное право использования интеллектуальной собственности. Основными формами денежных поступлений являются платежи за предоставленное право использования интеллектуальной собственности, например, роялти, паушальные платежи и другие.

Величина платежей за предоставленное право использования интеллектуальной собственности рассчитывается на основе наиболее вероятного значения, которое может сложиться, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине платежей не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

Основными формами выгод от использования интеллектуальной собственности являются:

- экономия затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и/или на инвестиции в основные
- и оборотные средства, в том числе фактическое снижение затрат, отсутствие затрат на получение права
- использования интеллектуальной собственности (например, отсутствие лицензионных платежей,
- отсутствие необходимости выделения из прибыли наиболее вероятной доли лицензиара);
- увеличение цены единицы выпускаемой продукции (работ, услуг);
- увеличение физического объема продаж выпускаемой продукции (работ, услуг);
- снижение выплат налогов и (или) иных обязательных платежей;
- сокращение платежей в счет обслуживания долга;
- снижение риска получения денежного потока от использования Объекта оценки;
- улучшение временной структуры денежного потока от использования Объекта оценки;
- различные комбинации указанных форм.

Выгоды от использования оцениваемой интеллектуальной собственности определяются на основе прямого сопоставления величины, риска и времени получения денежного потока от использования интеллектуальной собственности с величиной, риском и временем получения денежного потока, который получил бы правообладатель, при неиспользовании интеллектуальной собственности.

Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности с использованием доходного подхода осуществляется путем дисконтирования или капитализации денежных потоков от использования интеллектуальной собственности.

Для объектов оценки, приносящих за равные периоды времени денежные потоки от использования интеллектуальной собственности, не равные по величине между собой, величина стоимости определяется путем дисконтирования будущих денежных потоков от использования интеллектуальной собственности.

Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности, основанное на дисконтировании, включает следующие основные процедуры:

- определение величины и временной структуры денежных потоков, создаваемых использованием интеллектуальной собственности;
- определение величины соответствующей ставки дисконтирования;
- расчет рыночной стоимости интеллектуальной собственности путем дисконтирования всех денежных потоков, связанных с использованием интеллектуальной собственности.

При этом под дисконтированием понимается процесс приведения всех будущих денежных потоков от использования интеллектуальной собственности к дате проведения оценки по определенной Оценщиком ставке дисконтирования.

При расчете ставки дисконтирования для денежных потоков, создаваемых оцениваемой интеллектуальной собственностью, следует учитывать: безрисковую ставку отдачи на капитал; величину премии за риск, связанный с инвестированием капитала в приобретение оцениваемой интеллектуальной собственности; ставки отдачи на капитал аналогичных по уровню риска инвестиций.

При этом безрисковая ставка отдачи на капитал определяется как ставка отдачи при наименее рискованном вложении капитала (например, ставка доходности по депозитам банков высшей категории надежности или ставка доходности к погашению по государственным ценным бумагам).

Для объектов, приносящих за равные периоды времени денежные потоки от использования интеллектуальной собственности, равные по величине между собой или изменяющиеся одинаковыми темпами, величина стоимости определяется путем капитализации будущих денежных потоков от использования интеллектуальной собственности.

Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности, основанное на капитализации, включает следующие основные процедуры:

- определение денежных потоков, создаваемых использованием интеллектуальной собственности;
- определение величины соответствующей ставки капитализации денежных потоков от использования
- интеллектуальной собственности;
- расчет рыночной стоимости интеллектуальной собственности путем капитализации денежных потоков от
- использования интеллектуальной собственности.

Под капитализацией понимается определение на дату проведения оценки стоимости всех будущих равных между собой или изменяющихся с одинаковым темпом величин денежных потоков от использования интеллектуальной собственности за равные периоды времени. Расчет производится путем деления величины денежного потока от использования интеллектуальной собственности за первый после даты проведения оценки период на определенную Оценщиком соответствующую ставку капитализации.

При расчете ставки капитализации для денежных потоков, создаваемых оцениваемой интеллектуальной собственностью, следует учитывать: величину ставки дисконтирования (отдачи на капитал); наиболее вероятный темп изменения денежных потоков от использования интеллектуальной собственности и наиболее вероятное изменение ее стоимости (например, при уменьшении стоимости интеллектуальной собственности в связи с сокращением оставшегося срока ее полезного использования - учитывать возврат капитала, инвестированного в приобретение интеллектуальной собственности).

Ставка капитализации для денежных потоков, создаваемых оцениваемой интеллектуальной собственностью, может определяться путем деления величины денежного потока, создаваемого аналогичной интеллектуальной собственностью, на ее цену.

Методы доходного подхода при расчете рыночной стоимости прав на объекты интеллектуальной собственности ориентированы на определение экономических выгод, ожидаемых от его использования. Этот подход основан на определении размера прибыли, ассоциированной с оцениваемым активом, коэффициента капитализации, ставки дисконта, учитывающих степень риска, связанного с доходностью оцениваемого актива и остаточной величиной полезного срока его службы. Доходный подход основан на методах: прямой капитализации доходов; дисконтирования будущих денежных потоков; преимущества в прибыли; выигрыша в себестоимости, освобождения от уплаты роялти сторонним организациям и лицам

Классификация методов доходного подхода

Методы выделения экономического эффекта		**Методы расчета стоимости**	
Виды эффектов	Разновидность эффектов	Методы, использующие формулу дисконтирования денежных потоков	Методы, использующие процедуру прямой капитализации
Учет реального экономического эффекта	1. «Сверхнормативная прибыль» 2. Реальные лицензионные платежи 3. Преимущество в цене 4. Выигрыш в себестоимости в части переменных затрат 5. Выигрыш в себестоимости в части постоянных затрат 6. Преимущество в объеме реализации продукции	Методы преимущества в прибыли	Метод избыточной прибыли Методы приблизительной оценки (экспресс-оценка)
Условное или искусственное выделение экономического эффекта	1. Метод «освобождения от роялти» 2. Метод выделения доли лицензиара в прибыли лицензиата		

Доходный подход к оценке товарных знаков может быть реализован с помощью следующих методов:

- метод дисконтированных денежных потоков. Этот метод основан на прогнозировании денежных потоков, генерируемых оцениваемым товарным знаком. Денежные потоки строятся на учете реального экономического эффекта, получаемого при планируемой реализации продукции, несущей оцениваемый товарный знак;
- метод избыточной прибыли, основанный на предпосылке о том, что избыточную прибыль приносит предприятию товарный знак, который обеспечивает доходность на активы и на собственный капитал выше среднеотраслевого уровня. Использование этого метода для оценки товарного знака возможно в том случае, когда Объектом оценки является товарный знак всей компании, а не отдельные товарные знаки, принадлежащие одной компании. Дополнительная прибыль, получаемая фирмой от использования единого товарного знака, рассчитывается применительно не к отдельным видам товаров и услуг, а путем определения рентабельности использования собственного капитала. Избыточная прибыль определяется на основе сравнения рассчитанного процента рентабельности со среднеотраслевым, при этом полученная разница умножается на размер собственного капитала;
- метод освобождения от роялти. При использовании данного метода делается гипотетическое допущение, какой поток дохода мог бы генерировать оцениваемый товарный знак правообладателю, если бы был заключен лицензионный договор, или в другой трактовке - от каких платежей освобождается правообладатель в связи с тем, что ему как собственнику оцениваемого товарного знака не нужно платить роялти за право использования данного товарного знака. Роялти - это регулярные выплаты, рассчитываемые в виде процентов от выручки, получаемой в результате реализации лицензионной продукции. Владелец товарного знака может заключить лицензионный договор на его уступку, согласно которому лицензиат будет перечислять ему роялти. Построив прогноз объема выпуска продукции, защищенной товарным знаком, и применив ставку роялти, можно рассчитать доходы, которые получит в будущем владелец оцениваемого товарного знака. Текущая стоимость этих доходов будет равна стоимости оцениваемого товарного знака.
- метод преимущества в прибыли. Под преимуществом в прибыли понимается дополнительная прибыль, обусловленная оцениваемым товарным знаком, которая возрастает за счет роста качества и/или количества выпускаемой продукции (услуг). Она равна разнице между прибылью, полученной при использовании оцениваемого товарного знака и той прибылью, которую производитель получает от реализации продукции без использования оцениваемого товарного знака. "Раскрученный" товарный знак позволяет увеличивать цену по сравнению со среднерыночными ценами на аналогичные товары. Именно эта разница и есть та стоимость, которая создается за счет использования товарного знака.

Отказ от использования доходного подхода

На основании Федерального закона от 29 июля 1998 г. N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации", Статья 14. Права оценщика: Оценщик имеет право:

- применять самостоятельно подходы проведения оценки объекта оценки в соответствии со стандартами оценки.

Согласно п. 8и ФСО № 3 "ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТУ ОБ ОЦЕНКЕ ", в отчете должно быть описано обоснование выбора используемых подходов к оценке и методов в рамках каждого из применяемых подходов, приведена последовательность определения стоимости объекта используемых подходов к оценке и методов в рамках каждого из применяемых подходов, приведена последовательность определения стоимости объекта оценки, а также приведены соответствующие расчеты.

По данным Заказчика, оцениваемые товарные знаки не использовались, поэтому не представляется возможным определить возможный доход от использования оцениваемых товарных знаков.
Поэтому в данном случае использование доходного подхода к оценке нецелесообразно.

8.3 ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД

Использование затратного подхода осуществляется при наличии возможности смоделировать восстановление или замещение Объекта оценки. Затратный подход к оценке интеллектуальной собственности дает наилучшие результаты при наличии «рынка продавца», то есть монопольного положения создателя объекта интеллектуальной собственности на рынке, характеризующемся дефицитом аналогичных объектов.

При применении затратного подхода оценщик учитывает следующие положения:

а) затратный подход к оценке объекта оценки целесообразно применять:

- при оценке стоимости объектов оценки, созданных самими правообладателями;

- при недостаточности данных, необходимых для применения сравнительного и доходного подходов;

б) стоимость объекта оценки определяется затратным подходом, когда существует возможность его воссоздания путем определения затрат на его воспроизводство или замещение;

в) входные переменные, которые учитываются при применении затратного подхода к оценке нематериальных активов, включают:

- затраты на разработку или приобретение идентичного объекта или объекта с аналогичными полезными свойствами;

- любые корректировки затрат на разработку или приобретение, необходимые для отражения специфических характеристик объекта оценки, в том числе его функционального и экономического устареваний;

- экономическая выгода разработчика объекта оценки;

г) затраты на разработку объекта оценки могут включать расходы по оплате труда и иные виды вознаграждения, оплату материалов, накладных расходов, а также юридические издержки по правовой охране, налоги, предпринимательскую прибыль в период разработки объекта оценки;

д) в случае использования исторических (первоначальных) затрат на создание объекта оценки необходимо будет привести их к текущей дате с помощью наиболее подходящего индекса;

е) при определении затрат на воспроизводство объекта оценки оценщик определяет стоимость воссоздания новой точной копии объекта оценки. Затраты в этом случае определяются исходя из действующих на дату оценки цен на услуги с использованием знаний, опыта и навыков авторов-разработчиков (при наличии) объекта оценки;

ж) при определении затрат на создание объекта, имеющего аналогичные полезные свойства, оценщик определяет стоимость создания объекта оценки той же полезности, являющегося аналогом объекта оценки по функциональному назначению и вариантам использования. В этом случае затраты должны быть определены на основе действующих на дату оценки цен на сырье, товары, услуги, энергоносители и стоимости рабочей силы в том регионе и (или) в той отрасли экономики, в которых создаются объекты, аналогичные объекту оценки.

Основные методы затратного подхода к оценке товарных знаков:

- метод индексации затрат - заключается в индексации фактически понесенных правообладателем в прошлом затрат на создание оцениваемого товарного знака к дате оценки;
- метод стоимости создания - заключается в калькулировании в ценах и тарифах, действующих на дату оценки, всех ресурсов (элементов затрат), необходимых для создания аналогичного товарного знака.

Применимость затратного подхода

ФСО №№ 1-3 содержат следующие положения в отношении **Затратного подхода**.

Затратный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний (п. 15 ФСО № 1).

Таким образом, оценщик принял решение использовать для расчета рыночной стоимости оцениваемого объекта затратный подход.

9. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ

9.1 ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД

При определении стоимости товарного знака была использована методика, предложенная доцентом кафедры «Оценка и управление собственностью» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, к.э.н., Якубовой Д.Н. (Источник информации: Азгальдов Г.Г., Карпова Н.Н. «Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов», стр. 235).

Согласно методике, стоимость товарного знака определяется по следующей формуле:

$$С_{ТЗ} = \sum \left[\left(З_{Дi} + З_{Пi} + З_{Мi} + З_{Рi}\right) \times \left(1 + \frac{Р}{100}\right) \times К_{Иi}\right]) \times К_{В} \times М \times К_{из},$$

где,

ЗДi затраты на дизайн в i-м году

ЗПi затраты на правовую охрану в i-м году ;

ЗМi затраты на маркетинг в i-м году;

ЗРi затраты на рекламу в в i-м году;

Р рентабельность, в %;

КИi коэффициент индексации в в i-м году;

КВ коэффициент времени использования товарного знака;

М коэффициент масштабности использования товарного знака;

Киз коэффициент известности (эстетического восприятия).

Данная формула не учитывает экономического устаревания.

Согласно методике, из приведенных компонент расчетной формулы в реальных условиях часть компонент может отсутствовать в зависимости от характера ТЗ и величины промежутка времени между началом работы над ТЗ и моментом его оценки.

Затраты на дизайн

Затраты на дизайн были определены, исходя из рыночных цен на услуги по разработке логотипа для его регистрации в Роспатенте.

№ п/п	Наименование компании	Вид товарного знака	Разработка товарного знака, стоимость, руб.	Источник информации
1	Патентное бюро «Брейнмен»	Словесный	50000	http://brainmen.ru/price/
2	Патентное бюро «Зуйков и партнеры»	Словесный	80000	https://zuykov.com/ru/trademarks/razrabotka-tovarnogo-znaka/
3	«Галифанов, Мальков и партнеры» — международное патентное бюро	Словесный	30000	https://1-tm.ru/trademark/razrabotka-tovarnogo-znaka/
Среднее значение			**53333**	

Затраты на правовую охрану

Размеры пошлин и тарифов фиксированы и указаны в Приложении к Постановлению Правительства РФ от 10 декабря 2008 г. № 941 «Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора» (с изменениями на 23 сентября 2017 г. - Постановление Правительства РФ от 23 сентября 2017 г. № 1151 «О внесении изменений в Положение о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий...», вступают в силу 6 октября 2017 г.). Так же данная статья расходов учитывает стоимость услуг юридических компаний.

Объект оценки №1

№ п/п	**Наименование компании**	**Вид товарного знака**	**Количество МКТУ классов для регистрации**	**Регистрация товарного знака (в т.ч. госпошлины), руб.**	**Источник информации**
1	ООО "ПАТЕНТУС"	Словесный	3	68100	https://patentus.ru/tovarnye-znaki/registratsia-tovarnogo-znaka/#calc
2	Патентная коллегия «Кудаков и Партнеры»	Словесный	3	64760	http://patent.msk.ru/calculator.shtml
3	Патентное бюро «Брейнмен»	Словесный	3	48100	http://brainmen.ru/price/
4	ООО "Априори"	Словесный	3	67700	https://www.tovarnieznaki.ru/price/calculate/
5	ООО «Стайл-Ю»	Словесный	3	90000	http://www.style-you.ru/registraciya_tovarnogo_znaka/
Среднее значение			3	**67732**	

Объект оценки №2

№ п/п	**Наименование компании**	**Вид товарного знака**	**Количество МКТУ классов для регистрации**	**Регистрация товарного знака (в т.ч. госпошлины), руб.**	**Источник информации**
1	ООО "ПАТЕНТУС"	Словесный	1	60600	https://patentus.ru/tovarnye-znaki/registratsia-tovarnogo-znaka/#calc
2	Патентная коллегия «Кудаков и Партнеры»	Словесный	1	55400	http://patent.msk.ru/calculator.shtml
3	Патентное бюро «Брейнмен»	Словесный	1	46100	http://brainmen.ru/price/
4	ООО "Априори"	Словесный	1	57700	https://www.tovarnieznaki.ru/price/calculate/
5	ООО «Стайл-Ю»	Словесный	1	85000	http://www.style-you.ru/registraciya_tovarnogo_znaka/
Среднее значение			**1**	**60960**	

Объект оценки №3

№ п/п	Наименование компании	Вид товарного знака	Количество МКТУ классов для регистрации	Регистрация товарного знака (в т.ч. госпошлины), руб.	Источник информации
1	ООО "ПАТЕНТУС"	Словесный	2	64350	https://patentus.ru/tovarnye-znaki/registratsia-tovarnogo-znaka/#calc
2	Патентная коллегия «Кудаков и Партнеры»	Словесный	2	60080	http://patent.msk.ru/calculator.shtml
3	Патентное бюро «Брейнмен»	Словесный	2	47100	http://brainmen.ru/price/
4	ООО "Априори"	Словесный	2	62600	https://www.tovarnieznaki.ru/price/calculate/
5	ООО «Стайл-Ю»	Словесный	2	87500	http://www.style-you.ru/registraciya_tovarnogo_znaka/
Среднее значение			2	**64326**	

Коэффициент индексации

Стоимость разработки товарного знака взяты на уровне текущих цен, индексация не требуется. Соответственно коэффициент индексации принят равным 1.

Рентабельность

Согласно данным Заказчика оценки, товарные знаки не использовались. Коэффициент рентабельности принят равным 0.

Коэффициент времени использования товарного знака

Коэффициент времени использования товарного знака определяется по следующей формуле.

$$К_В = 1 + \frac{Т_Ф}{Т_Н},$$

где Тф - фактический срок службы товарного знака;

ТН- номинальный (нормативный) срок службы товарного знака.

В соответствии со ст. 1491 части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации, срок действия исключительного права на товарный знак - 10 лет со дня подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака, при этом срок действия исключительного права может быть продлен на десять лет неограниченное число раз.

Согласно данным Заказчика оценки, товарные знаки не использовались. Коэффициент времени использования товарного знака принят равным 1.

Коэффициент известности (эстетического восприятия)

Коэффициент известности товарного знака рекомендовано принимать согласно следующим значениям:

Значения коэффициента, учитывающего срок использования

Параметры известности ТЗ	Значение коэффициента
ТЗ используется более 10 лет. Мировая известность у потребителей	1,3
ТЗ используется более 5 лет. Широкая известность у потребителей	1,2
ТЗ используется до 5 лет. У потребителей - устойчивая ассоциация по отношению к производителю товара	1,1
ТЗ используется не менее 3 лет	1,05
ТЗ используется в течение 1 года	1,0

Источник: Методические рекомендации Российского агентства по патентам и товарным знакам «Порядок учета и рекомендации по стоимостной оценке объектов интеллектуальной собственности», Г.Г.Азгальдов «Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов», 2006 г

Согласно данным Заказчика оценки, оцениваемые товарные знаки не использовались. Коэффициент известности (эстетического восприятия) принят равным 1.

Коэффициент масштабности использования товарного знака

Таблица для определения значения коэффициента масштабности

Величина товарооборота с использованием ТЗ, долл. /месяц	Значение коэффициента
до 10 тыс.	1,0
10 -50 тыс.	1,2
50- 100 тыс.	1,4
100-500 тыс.	1,6
500- 1000 тыс.	1,8
более 1 млн.	2,0

Источник: Методические рекомендации Российского агентства по патентам и товарным знакам «Порядок учета и рекомендации по стоимостной оценке объектов интеллектуальной собственности», Г.Г.Азгальдов «Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов», 2006 г

Согласно данным Заказчика оценки, оцениваемые товарные знаки не использовались. Коэффициент масштабности использования товарного знака принят равным 1.

Расчет стоимости товарных знаков приведен ниже.

Объект оценки №1

№ п/п	Вид работ	Вид товарного знака	Количество МКТУ классов для регистрации	Рыночная стоимость, руб.
1				
2				
ИТОГО				

Объект оценки №2

№ п/п	Вид работ	Вид товарного знака	Количество МКТУ классов для регистрации	Рыночная стоимость, руб.
1				
2				
ИТОГО				

Объект оценки №3

№ п/п	Вид работ	Вид товарного знака	Количество МКТУ классов для регистрации	Рыночная стоимость, руб.
1				
2				
ИТОГО				

10. СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ О РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ

Заключительным элементом аналитического исследования ценностных характеристик оцениваемого объекта является сопоставление расчетных стоимостей, полученных при помощи использованных методов оценки. Согласование - это анализ полученных результатов с целью обоснования окончательной расчетной величины стоимости. В настоящем отчете расчет рыночной стоимости проводился с использованием Затратного подхода. Отказ от использования оценщиком доходного и сравнительного подходов был обоснован в соответствующих разделах.

Объект оценки	**Товарный знак №1**	**Товарный знак №2**	**Товарный знак №3**
Сравнительный подход			
Весовой коэффициент, присваиваемый подходу			
Доходный подход			
Весовой коэффициент, присваиваемый подходу			
Затратный подход			
Весовой коэффициент, присваиваемый подходу			
ИТОГО, стоимость объекта, руб., округленно			

В результате проведенного анализа, мы пришли к выводу, что по состоянию на РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ составляет:

№	**Товарный знак**	**Номер Свидетельства**	**Номер заявки и дата приоритета**	**Рыночная стоимость, руб., округленно**	**Рыночная стоимость, руб., округленно, прописью**
Товарный знак №1					
Товарный знак №2					
Товарный знак №3					
СУММА					

11. ЗАЯВЛЕНИЕ ОЦЕНЩИКА

В соответствии с имеющимися у оценщика данными:

- изложенные в данном отчете факты правильны и соответствуют действительности;
- настоящая оценка была проведена экспертами компании «Прайм консалтинг» в соответствии с Федеральными стандартами оценки 1 - 3, утвержденные приказом Минэкономразвития РФ №№297, 298, 299, (ФСО 1-3) и ФСО Федеральным стандартом оценки №11 утвержденным приказом Минэкономразвития №385;
- проделанный анализ, высказанные мнения и полученные выводы действительны исключительно в пределах оговоренных в данном отчете допущений и ограничивающих условий и являются нашими персональными, непредвзятыми профессиональными анализом, мнениями и выводами;
- оценщик не имеет ни в настоящем, ни в будущем какого-либо интереса в объекте оценки, являющегося предметом данного отчета; мы также не имеем личной заинтересованности и предубеждения в отношении сторон, имеющих интерес к этим объектам;
- оценщик гарантирует полную конфиденциальность по всем вопросам, связанным с работой по данному отчету;
- заказчик не имеет права без нашего письменного согласия делать ссылки на этот отчет в каком-либо документе, передаваемом третьим лицам;
- заказчику предоставлена информация о требованиях законодательства Российской Федерации об оценочной деятельности;
- вознаграждение оценщика ни в какой степени не связано с объявлением заранее предопределенной стоимости, или тенденции в определении стоимости в пользу клиента с суммой оценки стоимости, с достижением заранее оговоренного результата или с последующими событиями;
- расчетная стоимость признается действительной на ;
- дата составления отчета:;
- специалисты компании ООО «Прайм консалтинг» являются членами Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация «Ассоциация Российских Магистров Оценки» и Ассоциации «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет»;
- по всем вопросам, связанным с данным отчетом, просьба обращаться в ООО «Прайм консалтинг».

С уважением,

Оценщик _____ Бабаев Н.М.

ООО «Прайм консалтинг»:

г. Москва, Нахимовский проспект, дом 47, эт/пом/ком 19/I/2

Тел.: +7 (495) 109-24-34

12. ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Законодательные и нормативно – правовые документы.

1. Гражданский Кодекс РФ часть I, II.
2. Конституция РФ.
3. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»;
4. Федеральные стандарты оценки №№1 - 3, утвержденные приказом Минэкономразвития РФ от №№297, 298, 299 (ФСО 1-3);
5. Федеральный стандарт оценки "Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО N 11)" утвержденный приказом Минэкономразвития №385;
6. Стандарты СРО «Экспертный совет».

Методическая литература.

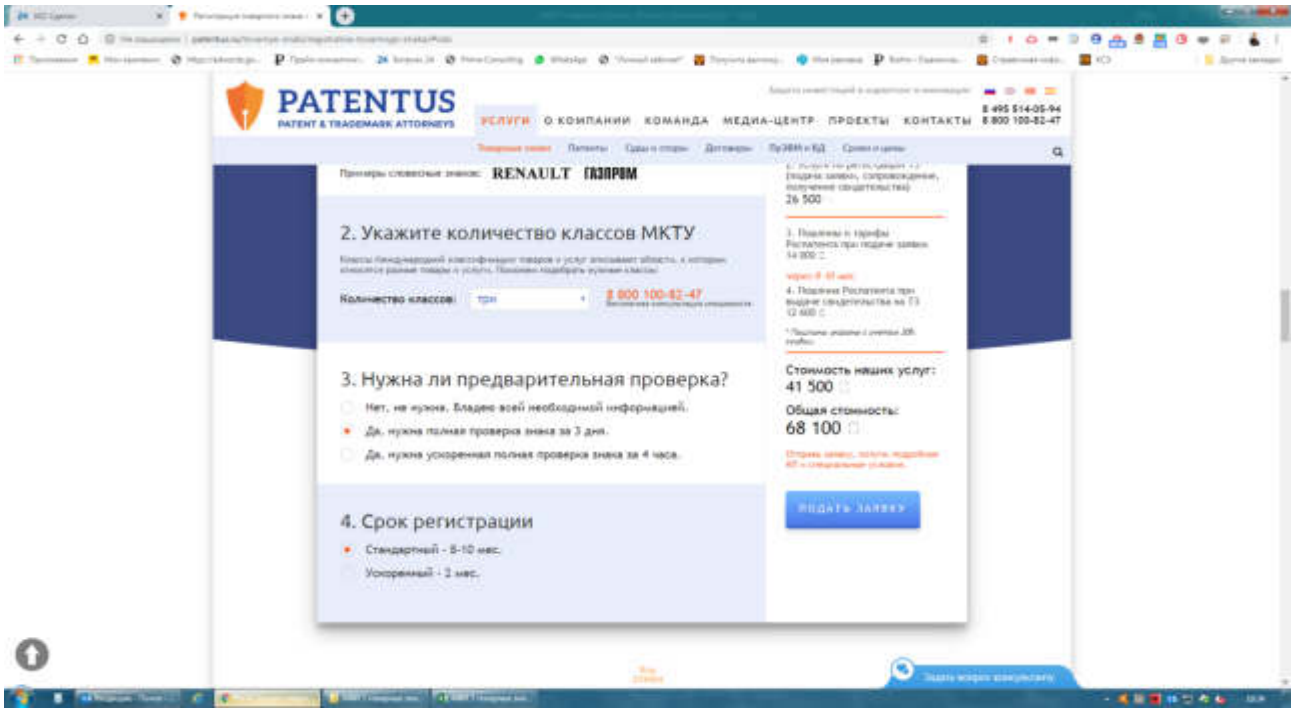
7. Гордон Смит. «Оценка товарных знаков», г. Москва, Квинто-Консалтинг, 2010 год.
8. Брейли Р., Майерс С., «Принципы корпоративных финансов», М.: «Олимп-бизнес», 1997 г., с. 49.
9. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и инноваций, Москва, Информационно-издательский дом ФИЛИНЪ. 1997. С. 338.
10. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса, Москва, «Финансы и статистика», 2002 г.
11. Григорьев В. В., Островский И. М. Оценка предприятий. Имущественный подход. Москва. Дело. 1998. С. 224.
12. Григорьев В. В., Федотова М. А. Оценка предприятия: теория и практика. Москва. Инфра-М. 1997. С. 320.

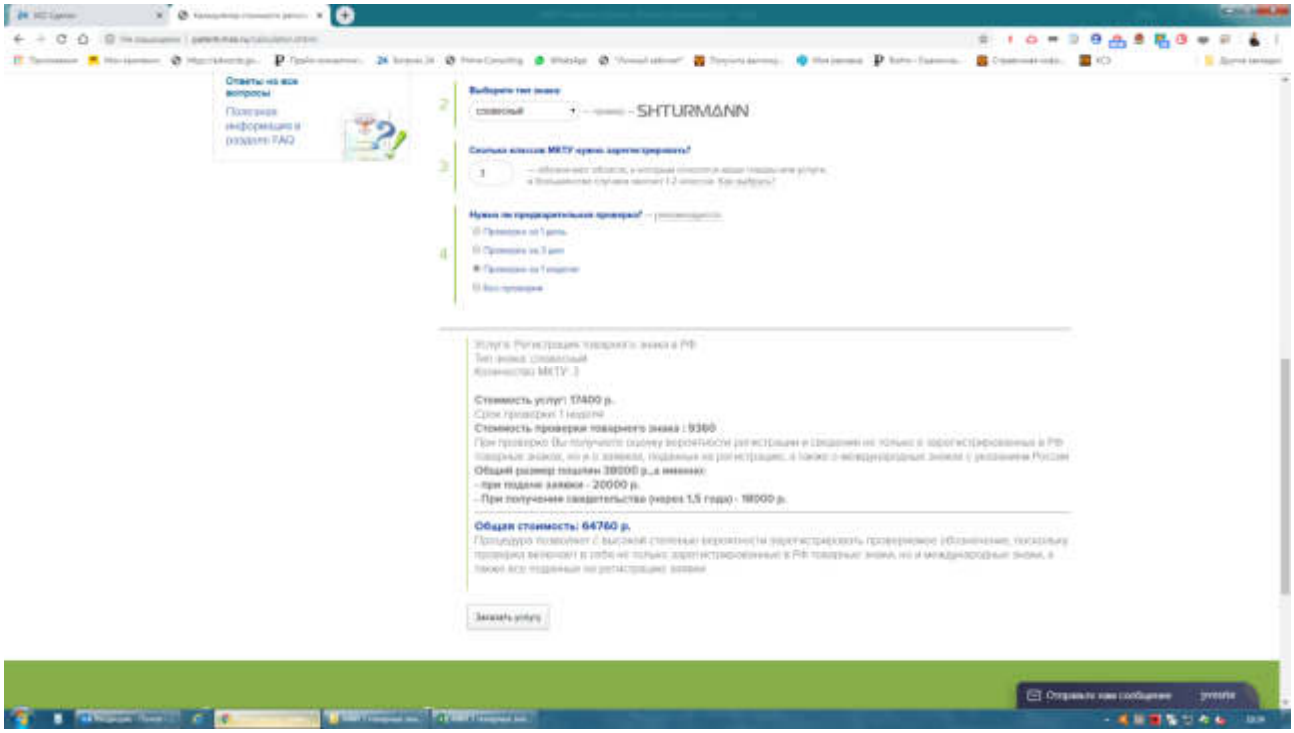
Справочная литература.

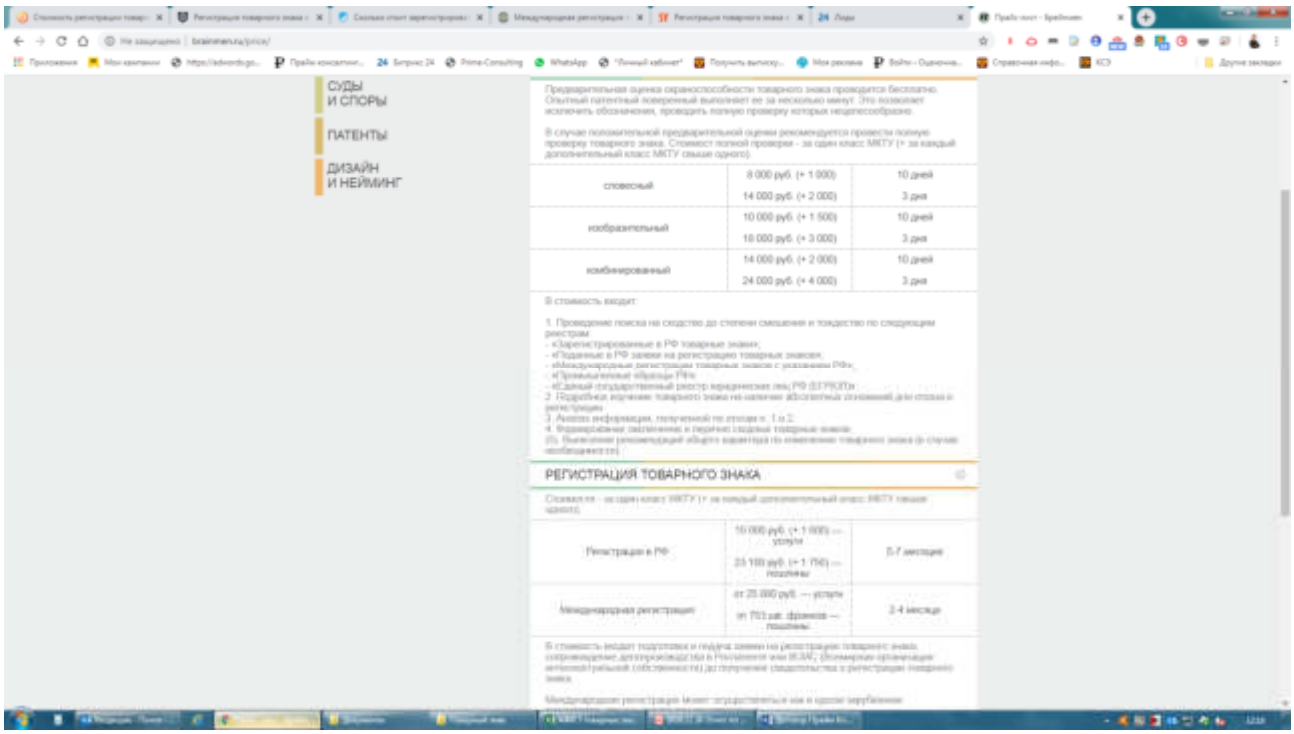
13. Информационная база «Из рук в руки», (www.irr.ru, www.realprice.ru)
14. Данные Интернет-сайтов: https://www.avito.ru, https://www.avto.ru, www.economy.gov.ru; www.cbr.ru; www.gks.ru; www.akm.ru; www.expert.ru; www.skrin.ru; www.e-disclosure.ru; http://www.troika.ru/; www.deloshop.ru; www.biznesmarket.ru; www.businessforsale.ru.

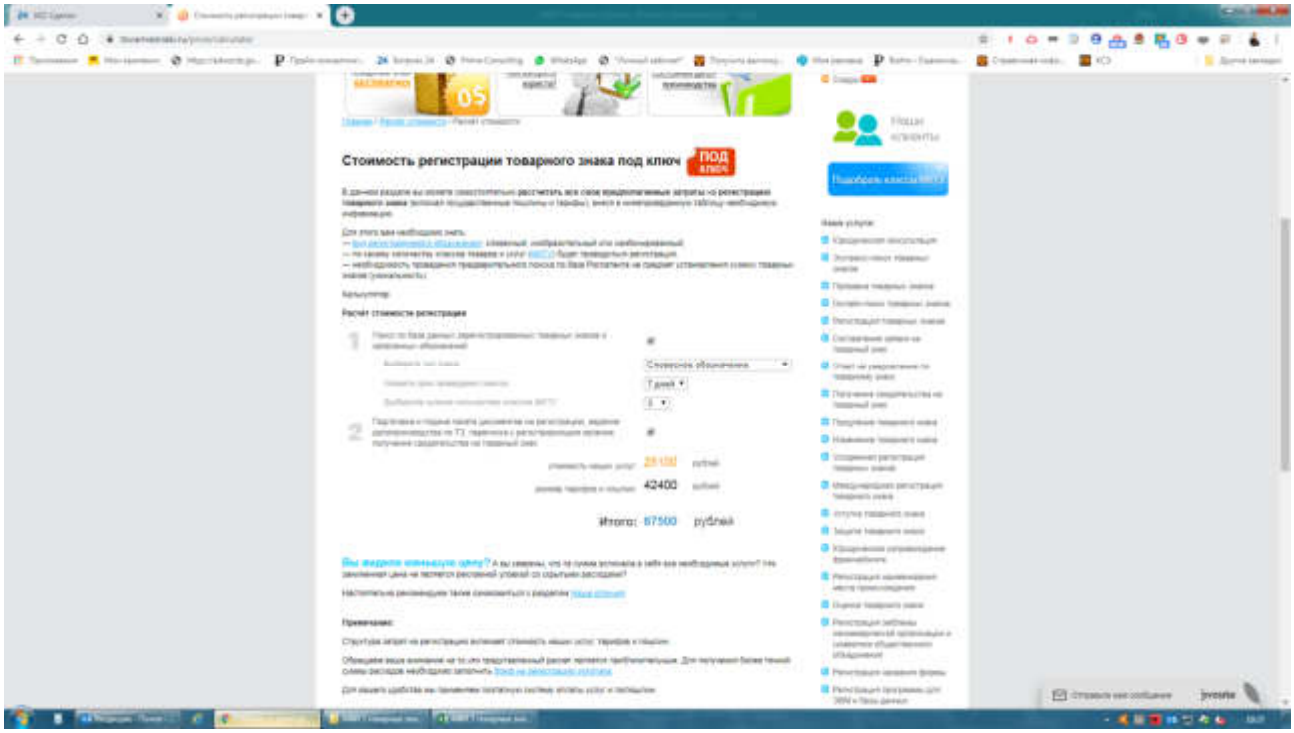
13. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ИНФОРМАЦИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ОЦЕНЩИКОМ

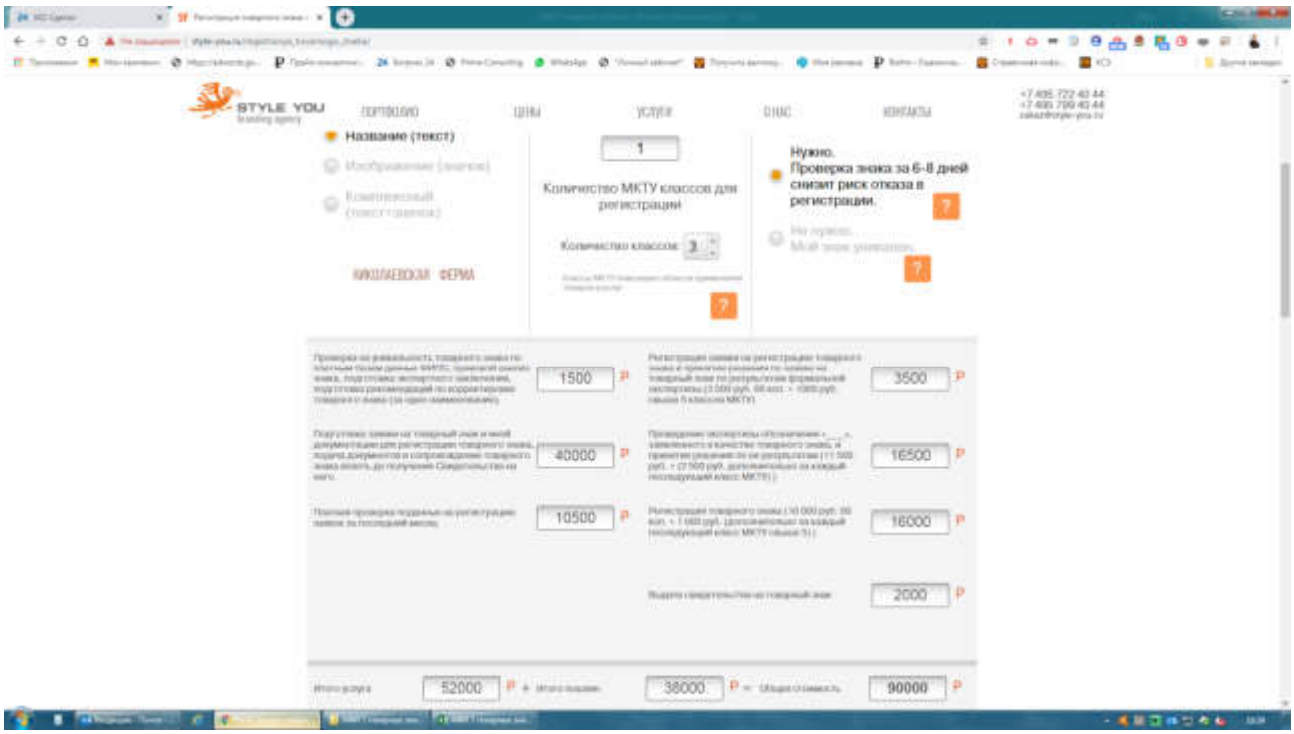
Объект оценки №1



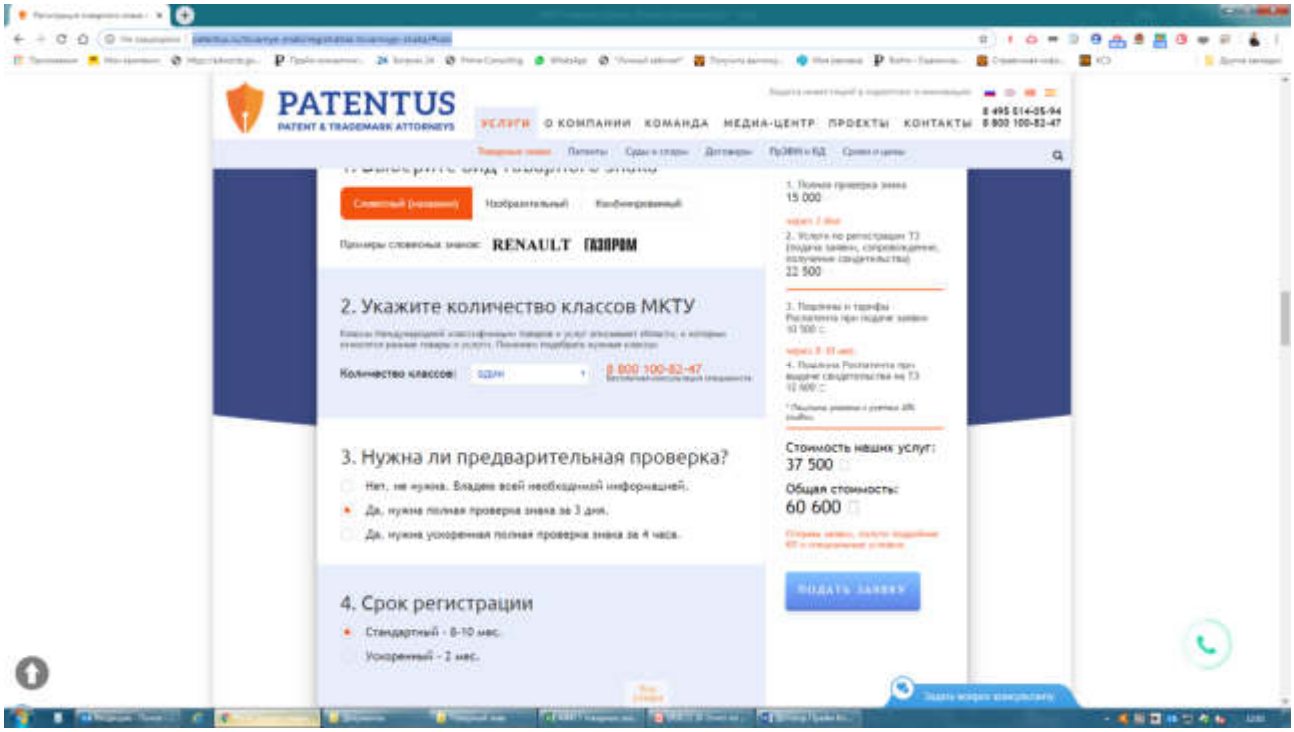


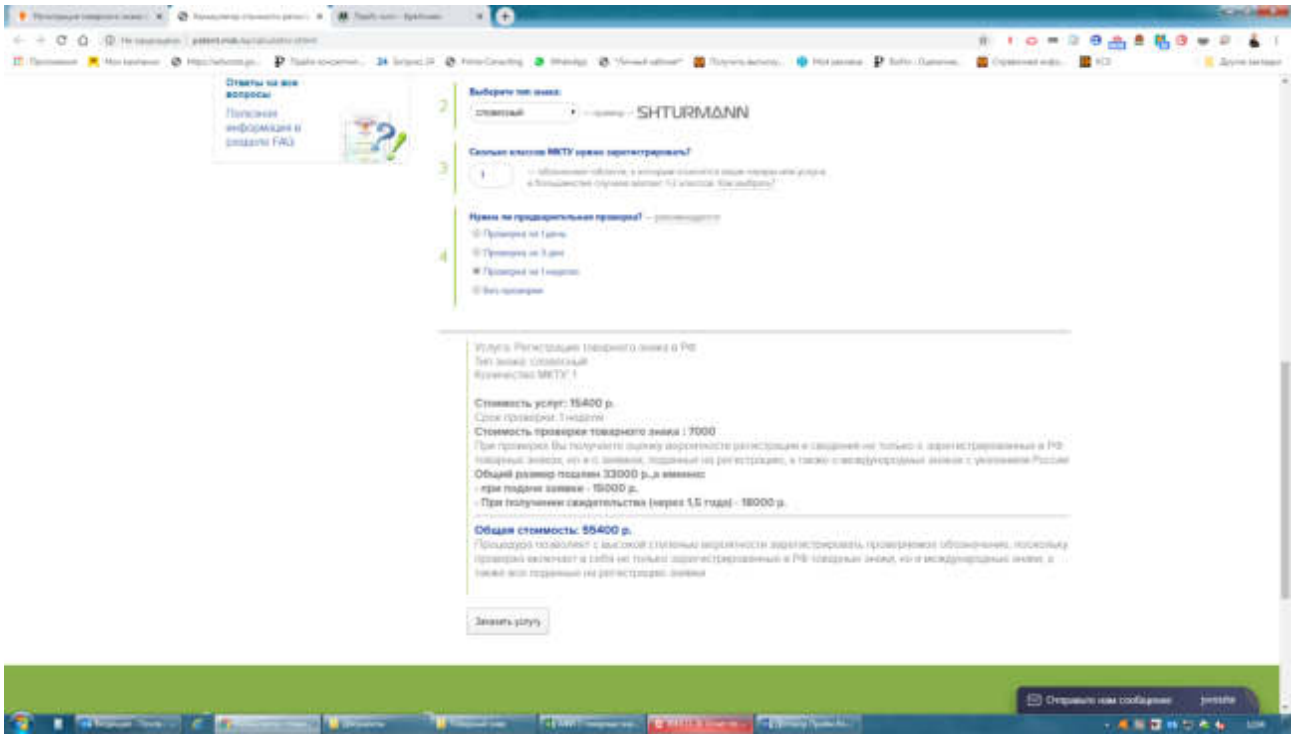

СУДЫ
И СПОРЫ
ПАТЕНТЫ
ДИЗАЙН
И НЕЙМИНГ
РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

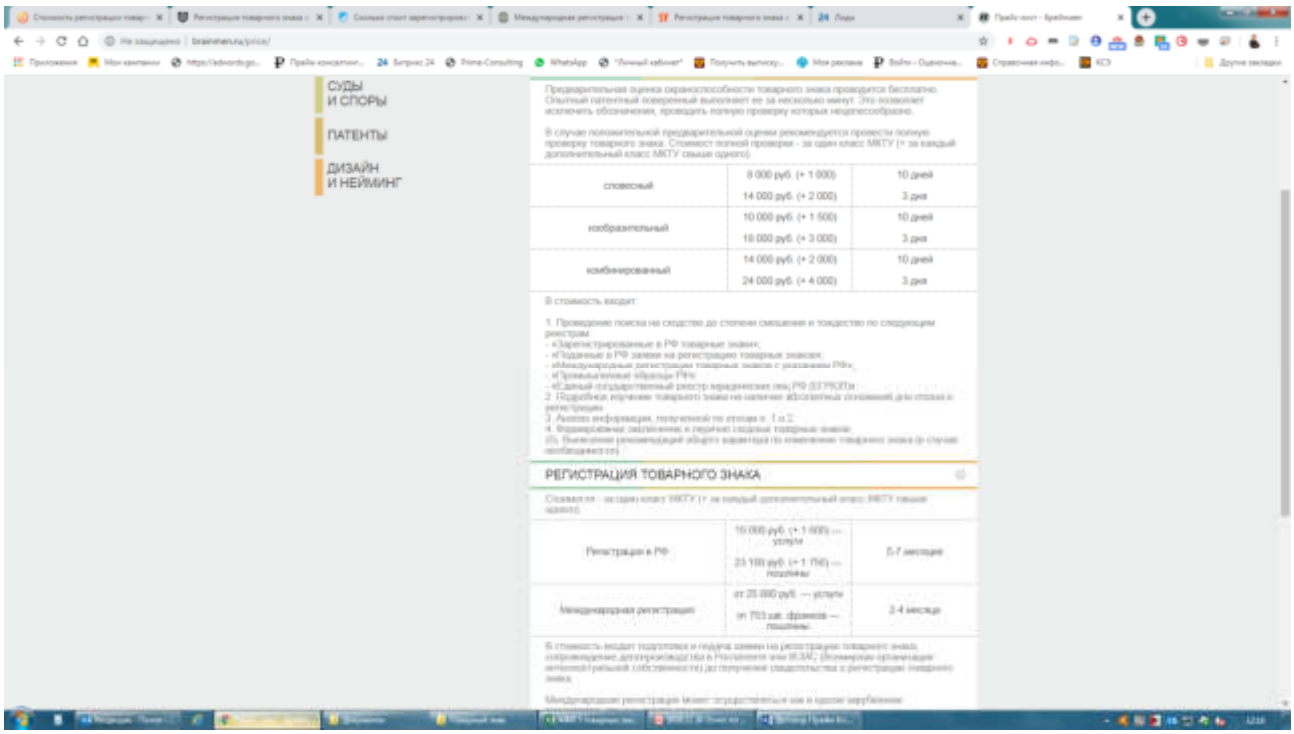

Стоимость регистрации товарного знака под ключ
ПОД КЛЮЧ
Итого: 67500 рублей

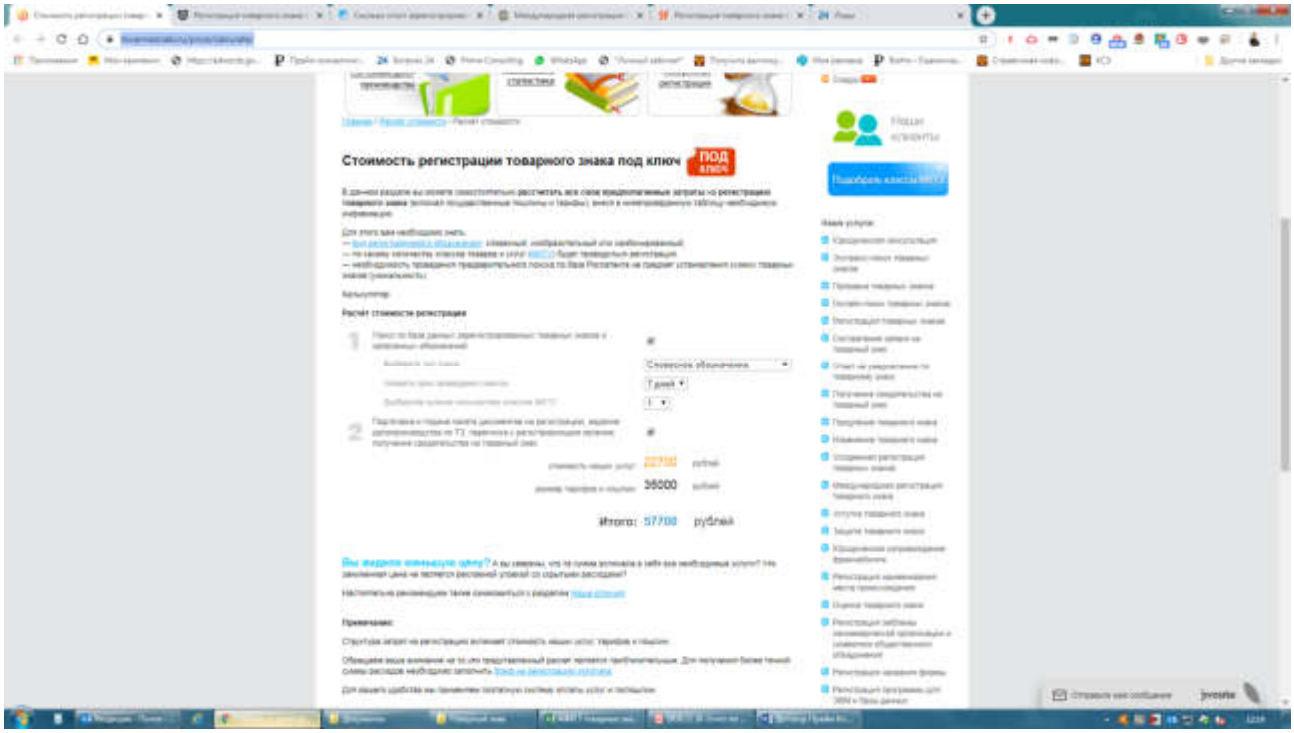

STYLE YOU
ПОРТФОЛИО
ЦЕНЫ
УСЛУГИ
О НАС
КОНТАКТЫ
Название (текст)
1
Количество МКТУ классов для регистрации
Количество классов
3
Нужно.
Проверка знака за 6-8 дней снизит риск отказа в регистрации.
НИКОЛАЕВСКАЯ ФЕРМА
1500
3500
40000
16500
10500
16000
2000
52000
38000
90000

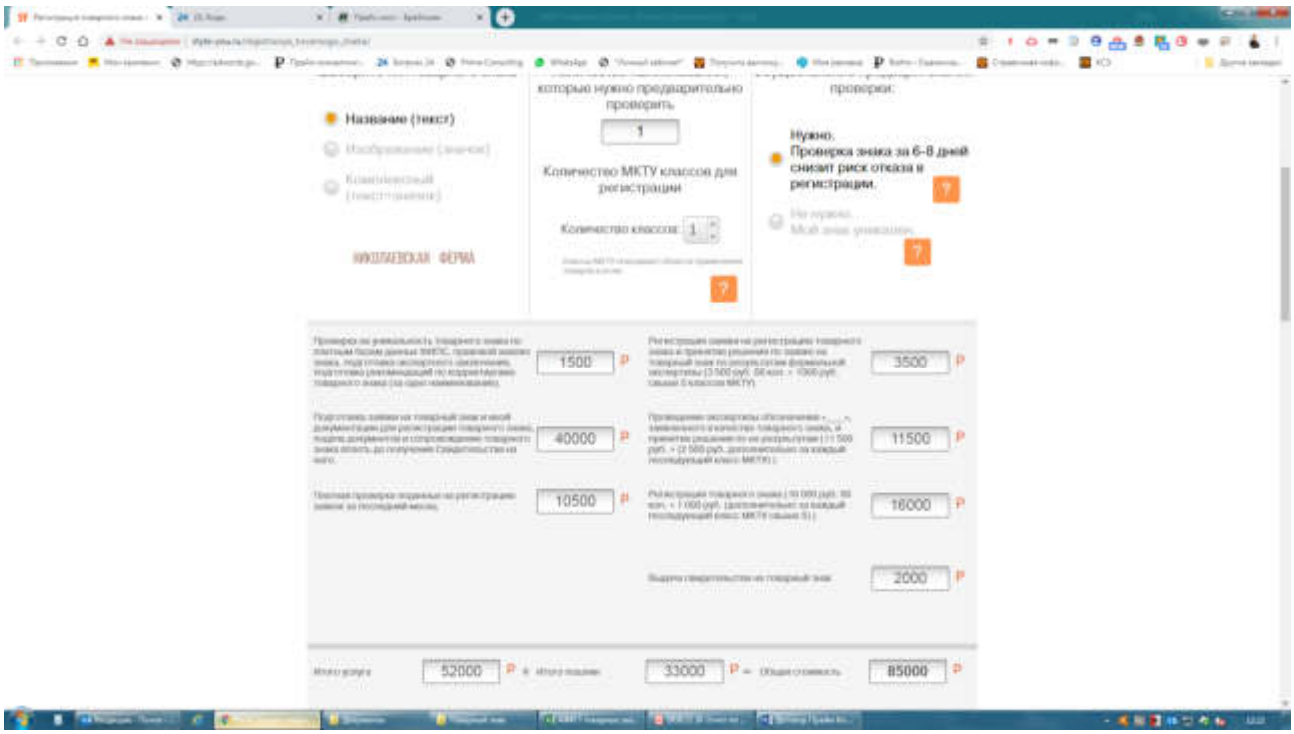
Объект оценки №2



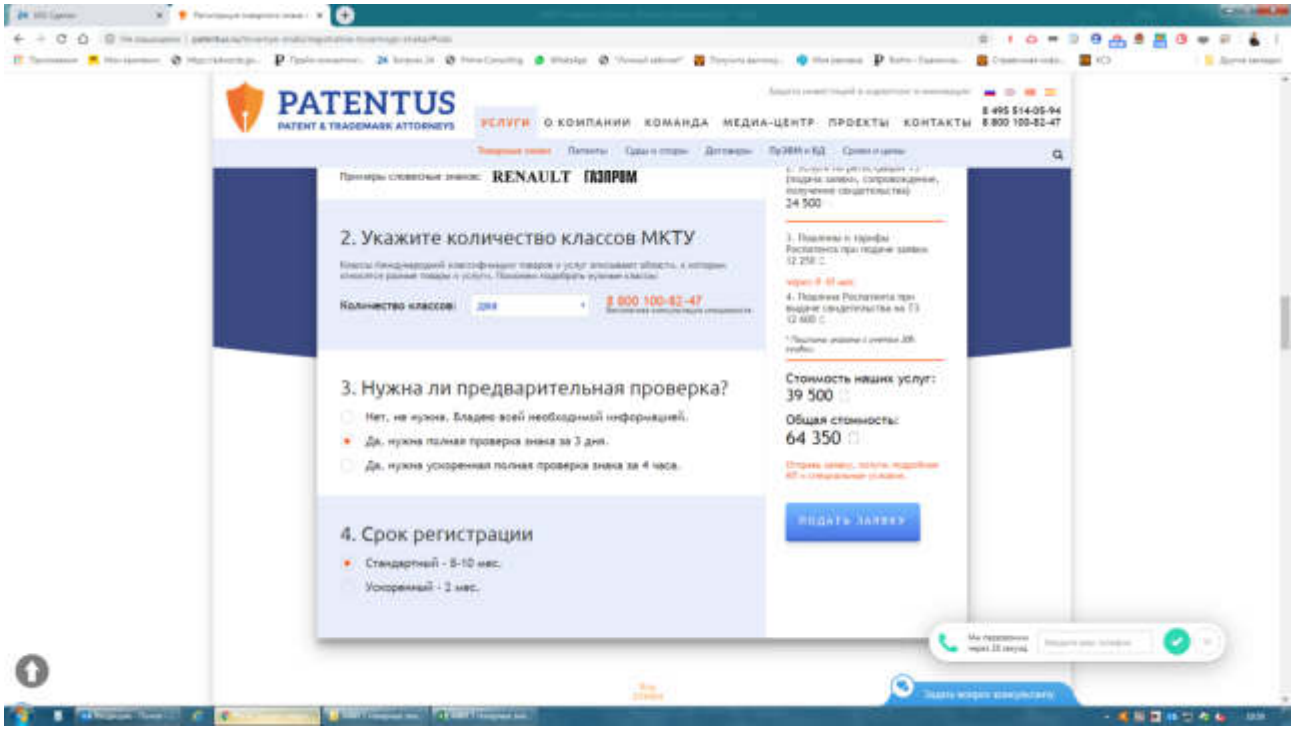


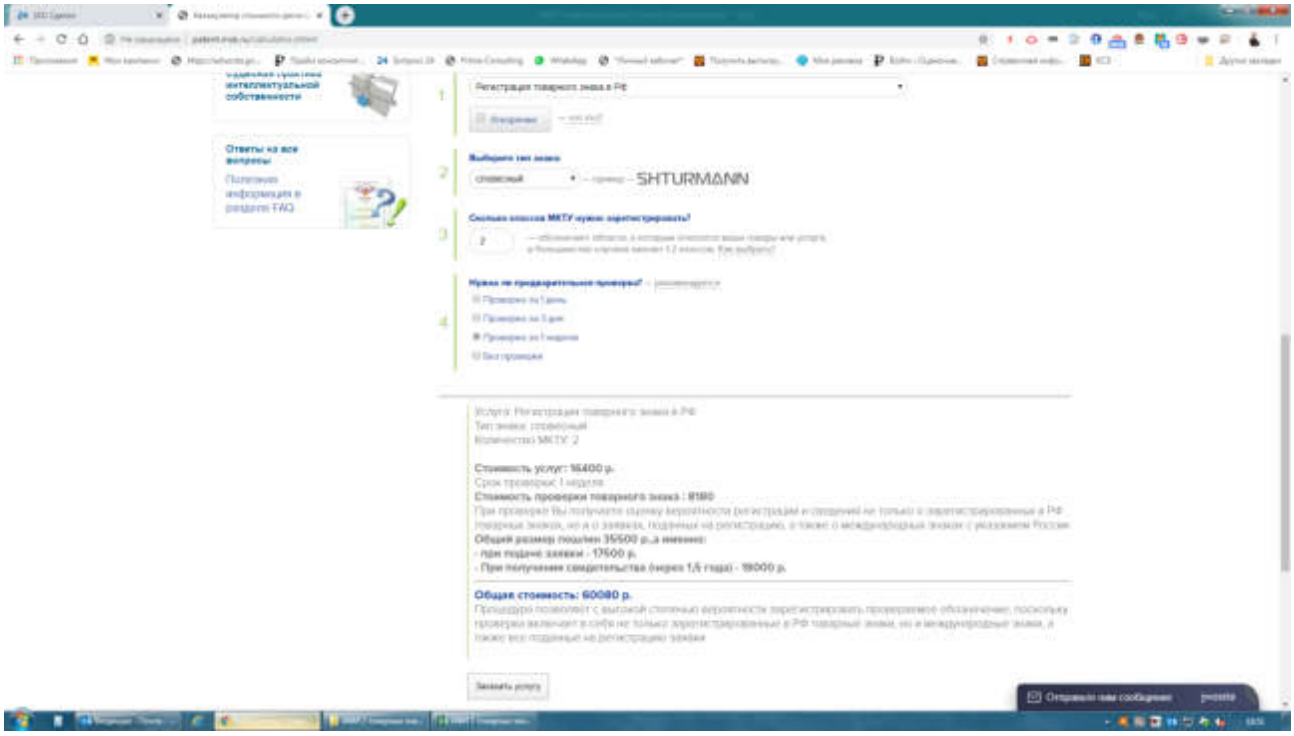

СУДЫ
И СПОРЫ
ПАТЕНТЫ
ДИЗАЙН
И НЕЙМИНГ
РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

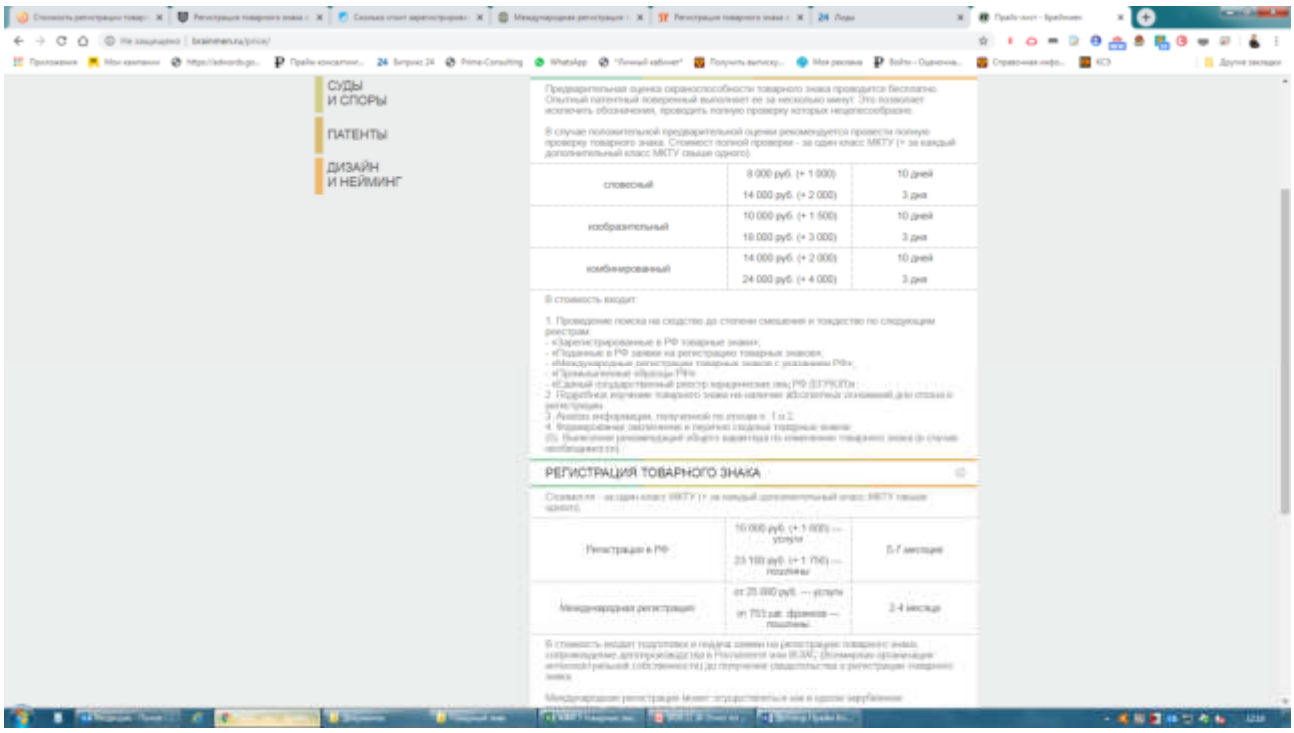

Стоимость регистрации товарного знака под ключ
ПОД КЛЮЧ
Итого: 57700 рублей

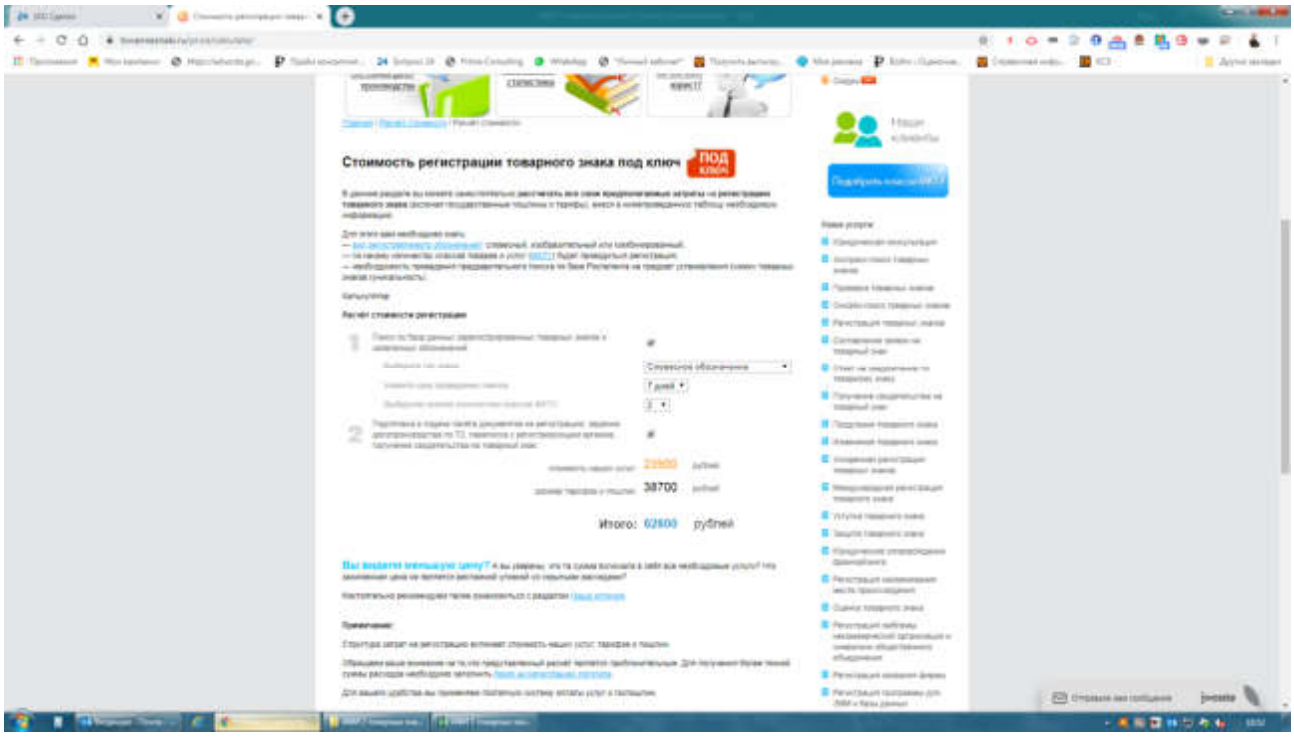

которые нужно предварительно проверить
1
Количество МКТУ классов для регистрации
Количество классов 1
Название (текст)
НИЖЛЕЗСКАЯ ФЕРМА
проверки:
Нужно.
Проверка знака за 6-8 дней снизит риск отказа в регистрации.
1500
3500
40000
11500
10500
16000
2000
52000
33000
85000

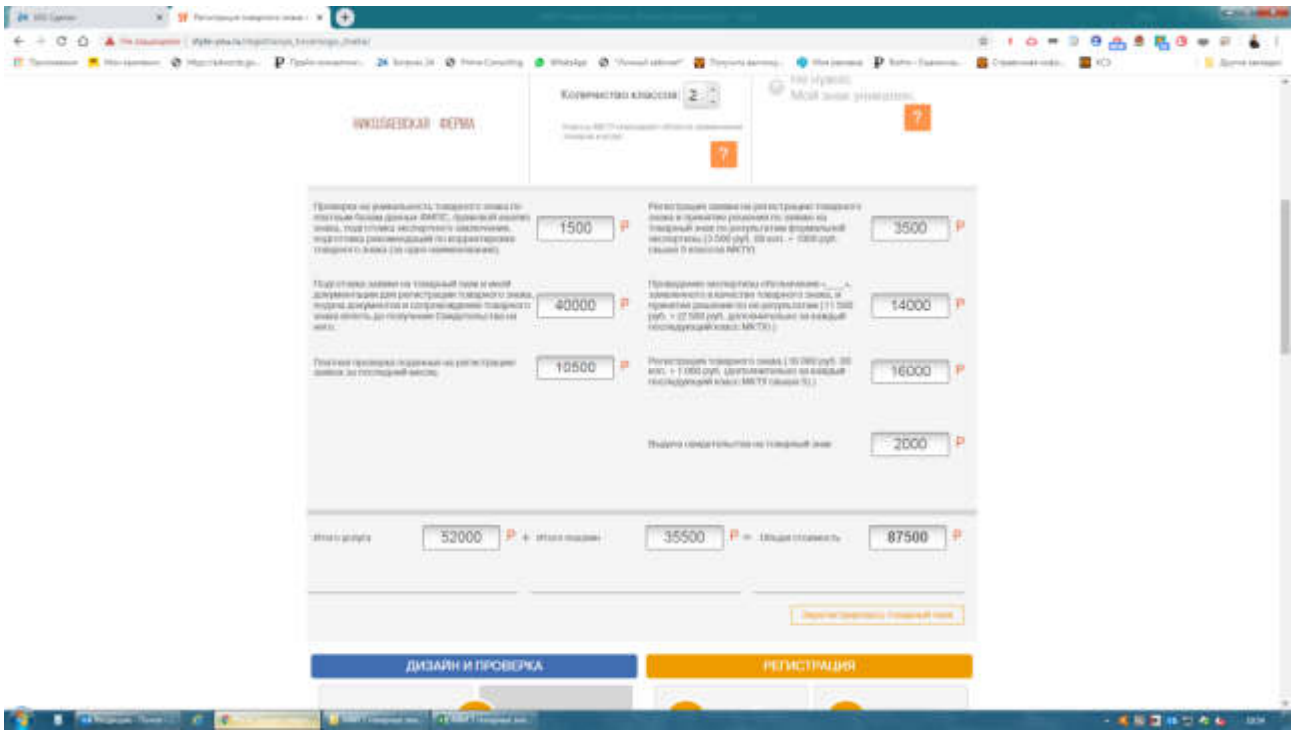
Объект оценки №3



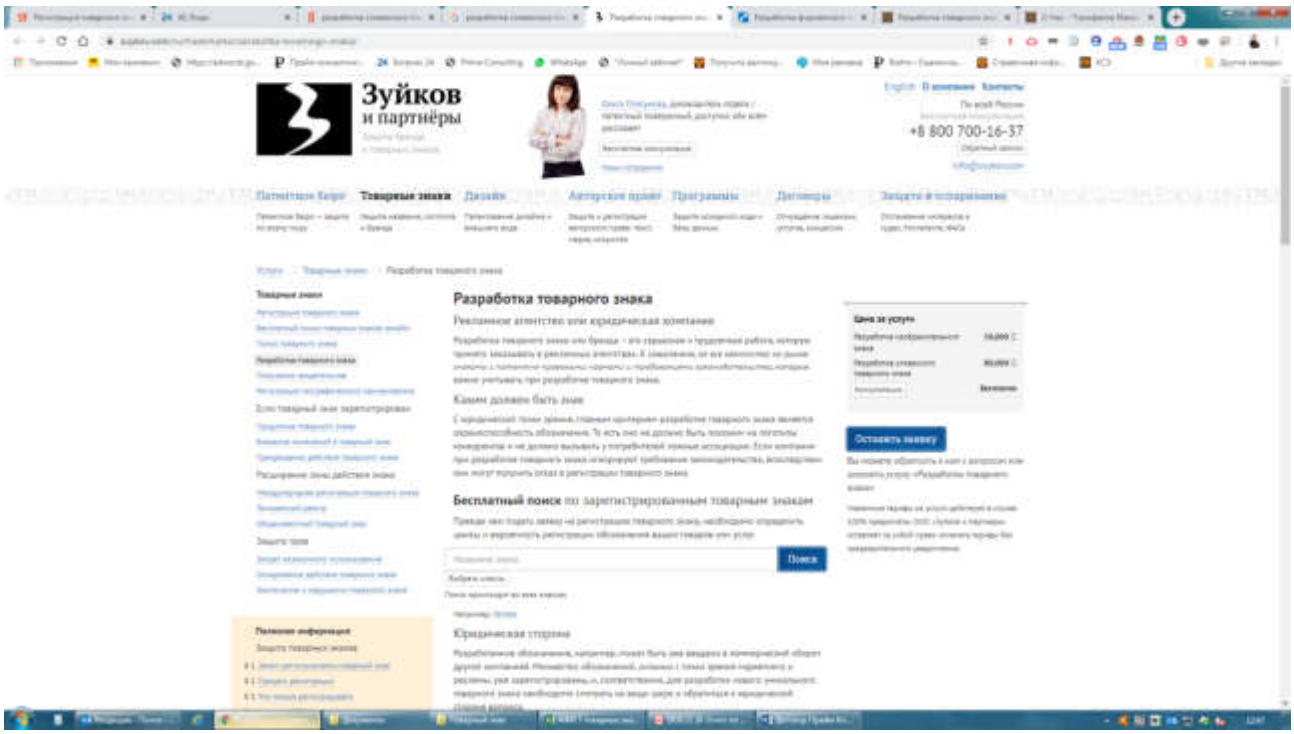


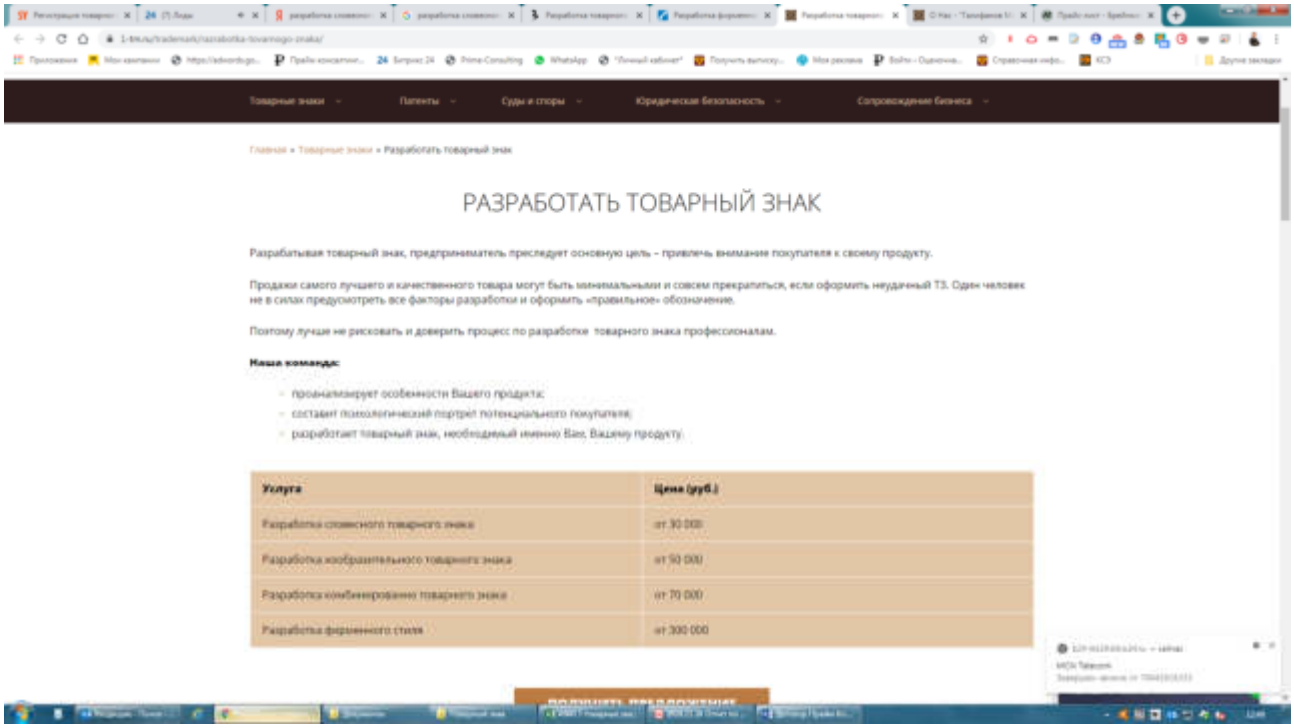

СУДЫ
И СПОРЫ
ПАТЕНТЫ
ДИЗАЙН
И НЕЙМИНГ
РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА


Стоимость регистрации товарного знака под ключ
ПОД КЛЮЧ
Итого:



Разработка товарного знака. Объекты оценки №1-3


Зуйков
и партнёры
+8 800 700-16-37
Патентное бюро
Товарные знаки
Дизайн
Авторское право
Программы
Договоры
Защита в судопроизводстве
Разработка товарного знака
Рекламное агентство или юридическая компания
Каким должен быть знак
Бесплатный поиск по зарегистрированным товарным знакам
Поиск
Юридическая сторона
Цена за услуги
Оставить заявку


Товарные знаки
Патенты
Суды и споры
Юридическая безопасность
Сопровождение бизнеса
Главная » Товарные знаки » Разработать товарный знак
РАЗРАБОТАТЬ ТОВАРНЫЙ ЗНАК
Разрабатывая товарный знак, предприниматель преследует основную цель – привлечь внимание покупателя к своему продукту.
Продажи самого лучшего и качественного товара могут быть минимальными и совсем прекратиться, если оформить неудачный ТЗ. Один человек не в силах предусмотреть все факторы разработки и оформить «правильное» обозначение.
Поэтому лучше не рисковать и доверить процесс по разработке товарного знака профессионалам.
Наша команда:
проанализирует особенности Вашего продукта;
составит психологический портрет потенциального покупателя;
разработает товарный знак, необходимый именно Вам, Вашему продукту.
Услуга
Цена (руб.)
Разработка словесного товарного знака
от 30 000
Разработка изобразительного товарного знака
от 50 000
Разработка комбинированного товарного знака
от 70 000
Разработка фирменного стиля
от 300 000

14. ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ДОКУМЕНТЫ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ ЗАКАЗЧИКОМ

15. ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ПРАВА ОЦЕНЩИКА И ИСПОЛНИТЕЛЯ ЗАНИМАТЬСЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

ERGO

Договор страхования профессиональной ответственности оценщиков
№ 1.26-42656

г. Москва. «31» июля 2019 г.

САО ЭРГО (далее «Страховщик»), именуемого в дальнейшем «Страховщик», в лице руководителя Агентства № XI САО "ЭРГО " Барановской Олеси Владимировны, действующего на основании доверенности № 412 от 09.01.2019 г., с одной стороны, и Общество с ограниченной ответственностью «Прайм консалтинг» (далее «Страхователь»), в лице генерального директора Бабаева Никиты Михайловича, действующего на основании Устава, с другой стороны, вместе и по отдельности именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор страхования в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) и Правилами страхования профессиональной ответственности оценщиков (далее Правила страхования), утвержденными решением Правления САО «ЭРГО», от 19.02.2014 г., которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора, с учетом изменений и дополнений, указанных в настоящем Договоре.
В случае возникновения разногласий между положениями Правил страхования и настоящего Договора Стороны руководствуются положениями Договора.

1. СТРАХОВАТЕЛЬ: **Общество с ограниченной ответственностью " Прайм консалтинг "**
Юридический адрес: 117418, г.Москва, Нахимовский проспект, д. 47, эт/пом/ком 1-I/2
Фактический адрес: 117418, г.Москва, Нахимовский проспект, д. 47, эт/пом/ком 1-I/2
ИНН 7702747501
р/с 40702810200080001330
Банк ПАО Сбербанк
К/с 30101810845250000685
БИК 044525685

ЗАСТРАХОВАННОЕ ЛИЦО: **Страхователь.**

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ: Договор страхования вступает в силу с
«09» августа 2019 г., 00-00 часов, Московское время,
и действует по
«08» августа 2020 г., 24-00 часов, Московское время.
Страховщик несет обязательства по выплате страхового возмещения по страховым случаям, имевшим место в течение срока действия договора страхования, начиная с 00 часов 00 минут даты, указанной в договоре, как дата начала срока действия, но не ранее 00 часов 00 минут даты, следующей за датой уплаты страховой премии или первого ее взноса, до 24 часов 00 минут даты, указанной в договоре как дата окончания срока его действия.

3. ОБЪЕКТ СТРАХОВАНИЯ: По настоящему Договору Страховщик обязуется за обусловленную Договором плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного в настоящем Договоре события (страхового случая) возместить лицу, в пользу которого заключен настоящий Договор (Выгодоприобретателю), причиненные вследствие этого события убытки в связи с имущественными интересами Страхователя (выплатить страховое возмещение) в пределах определенной настоящим Договором суммы (страховой суммы)

Объектом страхования являются не противоречащие законодательству РФ имущественные интересы Застрахованного по договору лица, связанные с возмещением причиненного в результате проведения им оценочной деятельности вреда имущественным интересам Третьих лиц.

3.1. По настоящему Договору страхования застрахованной считается оценочная деятельность ООО «Прайм консалтинг».

3. ВЫГОДОПРИОБРЕТАТЕЛЬ: Настоящий Договор страхования заключен в пользу лиц, которым могут быть причинены убытки Страхователем (его работниками) при осуществлении оценочной деятельности (потерпевшее лицо, Третье лицо).

4. СТРАХОВЫЕ СЛУЧАИ: По настоящему Договору страховым случаем признается факт установления обязанности Застрахованного лица (Страхователя) в силу гражданского законодательства РФ возместить вред, причиненный в результате его деятельности Оценщика имущественным интересам Третьих лиц, которой наступил вследствие:

а) непреднамеренной небрежности (ошибки, упущение) в процессе оценки, производимой Оценщиком, приведшей к искажению результатов оценки;
б) непреднамеренной утраты и порчи имущества (документов, материалов и т.п.) утраты имущественных прав во время выполнения Оценщиком работ по оценке.

Указанные выше факты возникновения обязанности Страховщика возместить причиненный вред устанавливаются:
- **на основании судебного решения** по иску потерпевшего и/или Третьего лица (судебный порядок) в соответствии с законодательством РФ;
- **без судебного решения** на основании признанной Страхователем добровольно, с письменного согласия Страховщика, претензии (иска) о возмещении причиненных убытков, и, если необходимо, с привлечением соответствующих экспертов (внесудебный порядок).
Компенсации Страховщиком подлежит ущерб, обязанность по возмещению которого установлена вступившим в законную силу решением суда по иску либо по претензии, впервые предъявленным Страхователю в течение срока действия настоящего Договора. При этом претензия считается предъявленной с момента получения ее Страхователем. Исковое заявление считается предъявленным с момента его принятия к производству судом и вынесения определения о назначении судебного заседания.

5. СТРАХОВАЯ СУММА: Страховой суммой (лимитом ответственности) является сумма, в пределах которой Страховщик обязуется произвести страховую выплату и которая определяется соглашением Страхователя со Страховщиком.

Страховая сумма установлена в размере: 5 000 000,00 (Пять миллионов и 00/100) рублей.

Для убытков, причиненных имущественным интересам Третьих лиц, а именно:
Расходы, которые Третье лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества Третьего лица (реальный ущерб), в том числе:
- ущерб, причиненный Третьему лицу, в результате занижения/завышения стоимости объекта оценки;
- расходы Третьего лица, связанные с восстановлением непреднамеренно утраченных документов в ходе проведения оценки Страхователем объекта оценки.

5.1. ЛИМИТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: **Лимит ответственности по одному страховому случаю** (максимально возможная сумма, в рамках которой осуществляется выплата страхового возмещения Страховщиком по одному решению суда (на основании одной обоснованной претензии третьих лиц, признанной Страхователем и Страховщиком в досудебном порядке) установлен в размере **5 000 000,00 (Пять миллионов и 00/100) руб**

6. ИСКЛЮЧЕНИЯ: Не является страховым случаем и не подлежит возмещению вред, причиненный вследствие событий, указанных в п.4. Правил страхования.
Не является страховыми случаями и не подлежат возмещению расходы, вызванные или связанные с удовлетворением требований о возмещении убытков, произошедших:
- в результате воздействия асбеста, асбестосодержа или любых продуктов, содержащих асбест, а так же диотилстирола, диоксина, мочевинного формальдегида и радиоактивных изотопов;
В результате воздействия ядерного или радиоактивного излучений, а также воздействия электромагнитных полей;

7. БЕЗУСЛОВНАЯ ФРАНШИЗА: По настоящему договору франшиза не установлена.

8. СТАВКА СТРАХОВОЙ ПРЕМИИ: **0,1%** от заявленных страховых сумм за период страхования

2

9. **СТРАХОВАЯ ПРЕМИЯ, ПОРЯДОК ОПЛАТЫ:** **5 000,00 (Пять тысяч и 00/100) рублей.**

Сумма согласованной страховой премии должна быть переведена на счет Страховщика **единовременно**, в соответствии с реквизитами и сроками оплаты, указанными в счете.
Все банковские расходы, связанные с оплатой страховой премии, несет Страхователь.
В случае если взнос страховой премии не поступил в установленный Договором срок и в установленном размере, ответственность Страховщика приостанавливается со дня, когда премия должна быть оплачена. Ответственность Страховщика возобновляется с 24-00 часов дня поступления взноса страховой премии в размере, указанном в счете Страховщика.

10. **ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЯ СТРАХОВАТЕЛЯ ПРИ НАСТУПЛЕНИИ СТРАХОВОГО СЛУЧАЯ:**

10.1. При наступлении события, имеющего признаки страхового случая Страхователь обязан:
- принимать необходимые меры по предотвращению и уменьшению вреда;
- незамедлительно, но в любом случае не позднее трех рабочих дней, если иное не установлено договором страхования, любым доступным способом, сообщить Страховщику об обнаружении (наступлении) обстоятельств, имеющих признаки страхового случая, указав при этом всю известную информацию.
Во всяком случае Страхователь должен сообщить об обстоятельствах, о которых стало ему известно и которые впоследствии могут привести к предъявлению письменных претензий, требований о возмещении убытков и исковых заявлений.
- незамедлительно, но в любом случае не позднее трех рабочих дней, если иное не установлено договором страхования, любым доступным способом известить Страховщика о предъявлении Третьими лицами письменных претензий, требований о возмещении убытков, исковых заявлений, а также о начале и ходе действий компетентных органов по фактам, имеющим отношение к страховому случаю.
- без письменного согласия Страховщика не признавать, полностью или частично, требования, предъявленные в связи с причинением вреда, не принимать на себя какие-либо обязательства по урегулированию таких требований, а также не производить каких-либо выплат Третьим лицам в связи с наступлением страхового случая без письменного на то согласия Страховщика;
10.2. Представить Страховщику вместе с заявлением на выплату страхового возмещения оригиналы или надлежащим образом оформленные копии следующих документов:
- письменные претензии, требования о возмещении убытков, исковые заявления со стороны Третьих лиц о возмещении причиненных убытков с приложением документов, подтверждающих факт, обстоятельства и размер причиненных убытков;
- вступившие в законную силу судебные решения (постановления), устанавливающие обязанность Страхователя возместить убытки, причиненные Третьим лицам, если вопрос о возмещении убытков рассматривался в судебном порядке;
- во всех случаях, когда в расследовании обстоятельств, повлекших причинение убытков, принимали участие правоохранительные органы – копии постановления о возбуждении или копии постановления об отказе в возбуждении уголовного дела;
- договор Страхователя с Заказчиком на проведение оценки объекта оценки;
- акт приема-сдачи оказанных услуг, подтверждающих окончание выполнения работ и факт передачи результатов оценки Заказчику;
- результаты оценки, расчеты, заявленные в качестве совершенных с ошибкой, упущением;
- документы, подтверждающие дополнительные расходы Страхователя.
10.3. Несвоевременное уведомление Страховщика дает последнему право отказать в выплате страхового возмещения, в соответствии с п. 2 ст. 961 ГК РФ.

11. **ПОРЯДОК ВОЗМЕЩЕНИЯ УЩЕРБА:**

11.1. Страховая выплата производится Страховщиком в пределах лимитов страховой ответственности, указанных в договоре, за вычетом оговоренной в договоре страхования франшизы на основании Заявления Страхователя о страховом случае с приложением отчета (отчетов) об оценке имущества, имущественных прав и документов, подтверждающих наступление страхового случая, копии судебного решения, вступившего в законную силу, и т.п., представляемых Страхователем Страховщику в сроки, оговоренные в договоре страхования.
Отчет производится в письменной форме как обязательное приложение к заключению об оценке, представляющему собой документ, подготовленный на основании оценки и являющийся предметом договора между Оценщиком и Заказчиком услуг Оценщика.
11.2. Страховщик обязан в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента получения всех необходимых документов от Страхователя рассмотреть его заявление и принять решение о выплате страхового возмещения или отказе в выплате.
11.3. Страховая выплата производится в течение 30 рабочих дней со дня вступления в силу решения суда, установившего гражданскую ответственность Страхователя, или признания самим Страхователем с предварительного письменного согласия Страховщика ответственности перед Третьими лицами после подписания сторонами договора страхования акта о страховом случае.
11.4. Если страховой случай наступил до уплаты очередного страхового взноса, внесение которого просрочено, Страховщик вправе при определении размера страховой выплаты зачесть сумму просроченного страхового взноса.

3

11.5. Все банковские расходы, связанные с оплатой суммы возмещения, несет Страховщик.

12. **ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ:**

Все изменения и дополнения к настоящему Договору действительны лишь в том случае, если они осуществлены в письменной форме, и подписаны уполномоченными лицами Сторон.
Все споры по договору страхования между Страховщиком и Страхователем разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия - в судебном порядке. При этом предусматривается досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров путем предъявления претензий, срок рассмотрения которых – 30 дней с момента получения.

12. **ПРИЛОЖЕНИЯ:**

Являются составной и неотъемлемой частью Договора страхования:
Приложение № 1. «Заявление-вопросник по страхованию профессиональной ответственности оценщиков от 23.07.2019

Приложение №2. Правила страхования профессиональной ответственности оценщиков ЗАСО «ЭРГО Русь», утвержденные решением Правления, 19.02.2014 г.

Правила страхования вручены Страхователю, Страхователь с Правилами страхования ознакомлен и согласен.
В подтверждение согласия с вышеизложенным настоящий Договор страхования подписан уполномоченными представителями Страховщика и Страхователя.
Страхователь, заключая договор страхования на основании Правил страхования профессиональной ответственности оценщиков, в соответствии с Федеральным Законом РФ «О персональных данных» дает Страховщику согласие на обработку персональных данных, указанных в договоре. Страхователь несет персональную ответственность за предоставление согласия физических лиц на обработку их персональных данных.
Под обработкой персональных данных в настоящем договоре понимаются: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, а также совершение иных действий с персональными данными физических лиц в статистических целях и в целях проведения анализа страховых рисков.
Заключая договор страхования, Страхователь также подтверждает согласие на информирование о других продуктах и услугах, а также об условиях продлений правоотношений со Страховщиком.
Для осуществления вышеуказанных целей Страховщик имеет право передавать персональные данные, ставшие ему известные в связи с заключением и исполнением договора страхования, третьим лицам, с которыми у Страховщика заключены соответствующие соглашения, обеспечивающие надежное хранение и предотвращение незаконного разглашения (конфиденциальности) персональных данных.
Страховщик обязуется обеспечивать сохранность и нераспространение персональных данных в целях иных, нежели предусмотрены настоящим договором.
Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано субъектом персональных данных полностью или в части информированным о других продуктах и услугах, путем направления письменного заявления Страховщику способом, позволяющим достоверно установить дату получения данного заявления Страховщиком.

СТРАХОВЩИК:

САО ЭРГО
Адрес филиала в г. Москва:
Юридический адрес: Россия, 127015, г. Москва, Бутырская ул., д. 46, стр.1
Фактический адрес: Россия, 127015, г. Москва, Бутырская ул., д. 46, стр.1
ИНН 7815025049
Р/сч.: 4070 2810 9000 1034 1714
Банк: АО «ЮниКредит Банк», г. Москва
К/сч.: 3010 1810 3000 0000 0545
БИК 044525545

/Барановская О.В./

М.П.

СТРАХОВАТЕЛЬ:

Общество с ограниченной ответственностью " Прайм консалтинг "
Юридический адрес: 117418, г.Москва, Нахимовский проспект, д. 47, эт/пом/ком 1-I/2.
Фактический адрес: 117418, г.Москва, Нахимовский проспект, д. 47, эт/пом/ком 1-I/2
ИНН 7702747501
Р/с 40702810200080001330
Банк ПАО Сбербанк
К/с 30101810845250000685
БИК 044525685

/Бабаев Н.М./

М.П.

4

АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ

ПОЛИС

Настоящий Полис выдан Страховщиком - АО "АльфаСтрахование" на основании Заявления Страхователя и подтверждение условий Договора обязательного страхования ответственности оценщика при осуществлении оценочной деятельности **№ 07305/776/00001/20** (далее Договор страхования), неотъемлемой частью которого он является, действует в соответствии с Договором страхования и "Правилами страхования профессиональной ответственности оценщиков" от 02.11.2015г., которая прилагается к полису его неотъемлемой частью. Подписывая настоящий Полис, Страхователь подтверждает, что получил эти Правила, ознакомлен с ними и обязуется выполнять.

Страхователь: оценщик Бабаев Никита Михайлович

Адрес регистрации: *г. Москва, Севастопольский пр-т, д.44, корп.3, кв. 187.*

Объект страхования:

имущественные интересы, связанные с риском ответственности оценщика (Страхователя) по обязательствам, возникающим вследствие причинения ущерба заказчику, заключившему договор на проведение оценки, и (или) третьим лицам (Выгодоприобретателям).

Страховой случай: *с учетом всех положений, определений и исключений, предусмотренных настоящим Договором и Правилами страхования – установленный вступившим в законную силу решением арбитражного суда (признанной Страховщиком) факт причинения ущерба действиями (бездействием) оценщика в результате нарушения требований федеральных стандартов оценки, стандартов и правил оценочной деятельности, установленных саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой являлся оценщик на момент причинения ущерба.*

Оценочная деятельность: *деятельность Страхователя, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной, предусмотренной федеральными стандартами оценки, стоимости.*

Страховая сумма: *5 000 000,00 (Пять миллионов 00/100) рублей – по всем страховым случаям, наступившим в течение срока действия Договора страхования.*
Лимит ответственности на один страховой случай: *5 000 000,00 (Пять миллионов 00/100) рублей.*

Франшиза: *не установлена.*

Территория страхового покрытия: *Российская Федерация*

Срок действия Договора страхования:

Договор страхования вступает в силу с 00 часов 00 минут ***"14" февраля 2020г.*** *и действует по 23 часа 59 минут* ***"13" февраля 2021 г.*** *включительно.*
Страхование распространяется на страховые случаи, произошедшие в течение срока действия Договора страхования.
Случай признается страховым при условии, что:
- действие / бездействие оценщика, повлекшие причинение вреда, произошли в течение периода страхования указанного в договоре страхования;
- имеется наличие прямой причинно-следственной связи между действием / бездействием оценщика и вредом, о возмещении которого предъявлена претензия;
- требование о возмещении вреда (иск, претензия), причиненного данным событием, впервые заявлено пострадавшей стороной в течение сроков исковой давности, установленной законодательством Российской.

Страховщик:
АО «АльфаСтрахование»

/Орлов Д.А.

Страхователь:

/Бабаев Н.М.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ
srosovet.ru

Ассоциация
«Саморегулируемая организация оценщиков
«Экспертный совет»

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о членстве в саморегулируемой организации оценщиков

21.08.2018 г. № 125

Бабаев
Никита Михайлович

Включен(а) в реестр членов от 20.10.2010 г.
Реестровый номер 125

Основание: решение Совета Некоммерческого партнерства* «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет» от 15.10.2010 г.

*Некоммерческое партнерство переименовано в Ассоциацию на основании решения Общего собрания членов (Протокол №11 от 12.01.2017 г.)

Президент А. В. Каминский

001574

Срок действия настоящего свидетельства – до прекращения членства в Ассоциации «СРОО «ЭС»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Ассоциация
«Саморегулируемая организация оценщиков
«ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ»

109028, г. Москва, Хохловский пер., д. 13, стр. 1
(495) 626-29-50, 8 (800) 200-29-50, www.srosovet.ru, mail@srosovet.ru

Выписка № 25241
из реестра Ассоциации «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет»

Настоящая выписка из реестра Ассоциации «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет» (регистрационный № 0011 в Едином государственном реестре саморегулируемых организаций оценщиков от 28.10.2010 г.) выдана по заявлению

ООО "Прайм консалтинг"

(Ф.И.О. заявителя или полное наименование организации)

о том, что **Бабаев Никита Михайлович**

(Ф.И.О. оценщика)

является членом Ассоциации «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет» и включен в реестр оценщиков 20.10.2010 года за регистрационным номером № 125

(сведения о наличии членства в саморегулируемой организации оценщиков)

право осуществления оценочной деятельности не приостановлено

(сведения о приостановлении права осуществления оценочной деятельности)

-

(иные запрошенные заинтересованным лицом сведения, содержащиеся в реестре членов саморегулируемой организации оценщиков)

Данные сведения предоставлены по состоянию на 21.08.2018 г.

Дата составления выписки 21.08.2018 г.

Начальник отдела реестра Д.А. Бурашова

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ АТТЕСТАТ
В ОБЛАСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ 006284-3 «16» марта 2018 г.

Настоящий квалификационный аттестат в области оценочной деятельности по направлению оценочной деятельности

«Оценка бизнеса»

выдан Бабаеву Никите Михайловичу

на основании решения федерального бюджетного учреждения «Федеральный ресурсный центр по организации подготовки управленческих кадров»

от «16» марта 2018 г. № 55

Директор А.С. Бункин

Квалификационный аттестат выдается на три года и действует до «16» марта 2021 г.

000649 - КАЗ